

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 2 КВАРТАЛ 2013 ГОДА

Комментарии менеджмента

Во 2 кв. 2013 года производство стали Группы НЛМК выросло на 2,5% до 3,785 млн т. Продажи металлопродукции составили 3,771 млн т (+0,2% кв/кв). На фоне сезонного роста спроса со стороны конечных потребителей продажи готового проката увеличились на 6% кв/кв до 2,744 млн т, их доля в общем объеме продаж превысила 73%. Объем реализации продукции с высокой добавленной стоимостью¹ вырос на 3,7% до 1,380 млн т, что составило около 50% от продаж готового проката.

Продажи на российском рынке достигли рекордного уровня - во 2 кв. было реализовано 1,427 млн т (+7% кв/кв), или 38% от всего объема продаж.

Международные поставки осуществлялись на традиционные для компании рынки Европы, США, Ю.В. Азии и Ближнего Востока.

Прогноз

По предварительным оценкам, в 3 кв. производство стали вырастет на 4-5% кв/кв, до 3,9 млн т, из которых около 100 тыс. т будет произведено на новой производственной площадке НЛМК-Калуга.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2 КВАРТАЛ 2013 ГОДА²

Производство:³

- Сталь: 3,785 млн т (+2,5% к 1 кв. 2013 года⁴)
- Готовая металлопродукция: 3,783 млн т (-1,9%)

Продажи металлопродукции: 3,771 млн т (+0,2%), в том числе

- Готовый прокат: 2,744 млн тонн (+6,0%), в том числе
 - Продукция с высокой добавленной стоимостью: 1,380 млн т (+3,7%)
 - Листовой прокат: 2,276 млн т (+5,3%)
 - Сортовой прокат и метизы: 0,468 млн т (+8,8%)
- Слябы: 0,937 млн т (-17,1%)

¹ Продукция с высокой добавленной стоимостью включает в себя толстолистовой прокат, ХК прокат, ГК прокат, оцинкованный прокат, прокат с полимерными покрытиями, динамный прокат, трансформаторный прокат и метизы

² Все данные по объемам производства и реализации за второй квартал 2013 года являются предварительными и могут быть уточнены.

³ Данные по производству Группы НЛМК и отдельных компаний представлены в приложении

⁴ Здесь и далее для квартальных показателей

Обзор Группы НЛМК⁵

Продажи, млн т	2 кв. 2013	1 кв. 2013	2 кв.13 / 1 кв. 13	2 кв. 2012	2 кв.13/ 2 кв.12
Чугун	0,091	0,042	113,3%	0,142	-36,1%
Товарные слябы	0,937	1,130	-17,1%	0,858	9,2%
Листовой прокат	2,276	2,161	5,3%	2,348	-3,1%
Сортовой прокат	0,390	0,359	8,5%	0,394	-1,0%
Метизы	0,078	0,071	10,6%	0,077	1,6%
Итого металлопродукция	3,771	3,763	0,2%	3,818	-1,2%

⁵ Исключая внутригрупповые обороты и включая реализацию трейдинговых компаний

Обзор операционных результатов Группы НЛМК

Во 2 кв. 2013 г компаниями Группы НЛМК было произведено 3,785 млн т стали. Загрузка сталеплавильных мощностей Группы составила 94%, в том числе, на основной производственной площадке в Липецке - 96%, на площадках Сортowego дивизиона - 90%, на площадках зарубежных дивизионов - 76%.

Общие продажи металлопродукции составили 3,771 млн т. На фоне сезонного улучшения спроса на металлопродукцию и пополнения запасов конечными потребителями реализация готового проката увеличилась на 6% кв/кв до 2,744 млн т. Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью выросли на 3,7% до 1,380 млн т. Продажи слябов третьим лицам сократились на 17% до 0,937 млн т, при этом поставки слябов на российский рынок выросли на 20% кв/кв до 180 тыс. т.

Продажи в России выросли до 1,427 млн т (+7% кв/кв), в том числе продажи сортового проката увеличились на 8,8% кв/кв до 468 тыс. т

Продажи российских производственных активов на экспорт третьим лицам составили 37% от общего объема продаж Группы или 1,4 млн т.

На долю зарубежных прокатных активов Группы НЛМК пришлось 25% объема продаж металлопродукции Группы (940 тыс. т), в том числе, сегмент НЛМК Европа реализовал 14% от общего объема продаж Группы, НЛМК США – 11%.

Липецкая площадка

Продажи, млн т	2 кв. 2013	1 кв. 2013	2 кв.13 / 1 кв. 13	2 кв. 2012	2 кв.13/ 2 кв.12
Чугун	0,035	0,088	-60,2%	0,188	-81,4%
Товарные слябы	1,501	1,647	-8,9%	1,583	-5,2%
В том числе внутригрупповые продажи ⁶	0,616	0,513	20,2%	0,753	-18,1%
Горячекатаный прокат⁷	0,614	0,589	4,3%	0,508	20,9%
Холоднокатаный прокат	0,370	0,366	1,1%	0,375	-1,4%
Оцинкованный прокат	0,156	0,121	28,9%	0,131	19,6%
Сталь с полимерным покрытием	0,127	0,141	-10,1%	0,131	-3,3%
Динамная сталь	0,076	0,067	14,2%	0,072	5,5%
Трансформаторная сталь	0,020	0,021	-8,6%	0,025	-21,1%
Итого металлопродукция	2,899	3,039	-4,6%	3,012	-3,8%

⁶ Реализация слябов, произведенных на Липецкой площадке, в адрес зарубежных прокатных активов Группы, в основном осуществляемая трейдинговыми компаниями Группы

⁷ Включая горячекатаный травленый прокат

Во 2 кв. на Липецкой площадке было произведено 3,086 млн т (+2% кв/кв) стали, что соответствует практически полной загрузке сталеплавильных мощностей. Остановка на ремонт доменной печи №3 ([см. пресс-релиз](#)) в мае 2013 г не повлияла на объемы производства стали. Производство металлопродукции осталось без изменений относительно 1 кв. и составило 2,941 млн т.

Общий объем продаж составил 2,899 млн т (-4,6% кв/кв), основными факторами снижения стали сокращение продаж товарного чугуна (слабый спрос на внутреннем рынке) и сокращение реализации слябов (рост запасов слябов в портах, продажи будут отражены в 3 кв. 2013 г). Продажи слябов снизились на 8,9% до 1,501 млн т, в т.ч. 616 тыс. т (+20% кв/кв) было поставлено на прокатные активы Группы в Европе и США. Продажи слябов на российском рынке увеличились на 20% до 0,180 млн т, что составило около 20% от общих продаж слябов третьим лицам.

Продажи готового проката выросли на 4,4% кв/кв до 1,363 млн т на фоне сезонного восстановления спроса со стороны строительного сектора. Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью увеличились на 4,5% кв/кв до 0,748 млн т.

Продажи г/к проката увеличились на 4,3% кв/кв до 614 тыс. т, 58% от этого объема было реализовано на внутреннем рынке. 25 тыс. т было реализовано в адрес ВИЗ-Стали, дочерней компании, специализирующейся на выпуске электротехнической стали.

Продажи х/к проката выросли до 0,370 млн т (+1% кв/кв), 55% было реализовано на внутреннем рынке.

Практически весь объем продаж оцинкованного проката и проката с полимерными покрытиями реализуется на российском рынке. Продажи оцинкованного проката незначительно выросли на фоне

роста спроса в строительном секторе.

Продажи динамного проката выросли на 14% до 0,076 млн т, из которых 79% было реализовано на экспорт.

ВИЗ-Сталь

Продажи, млн т	2 кв. 2013	1 кв. 2013	2 кв.13 / 1 кв. 13	2 кв. 2012	2 кв.13/ 2 кв.12
Трансформаторная сталь	0,038	0,046	-17,5%	0,045	-16,5%

Снижение продаж трансформаторного проката до 38 тыс. т связано с высокой базой 1 кв. 2013 г, когда произошло признание продаж прошлых периодов, а также со снижением спроса. С учетом продаж Липецкой площадки совокупные объемы реализации трансформаторного проката составили 58 тыс. т.

Большая часть продукции экспортировалась на традиционные для компании рынки сбыта - страны ЕС, Северной Америки, Ближнего Востока (в т.ч. Турция) и Ю.В. Азии.

Во 2 кв. осуществлялись поставки трансформаторного проката на производственные площадки Siemens в рамках подписанного соглашения о сотрудничестве ([см. пресс-релиз](#)).

Стойленский ГОК

Продажи, млн т	2 кв. 2013	1 кв. 2013	2 кв.13 / 1 кв. 13	2 кв. 2012	2 кв.13/ 2 кв.12
Железорудный концентрат	3,493	3,388	3,1%	3,493	0,0%
в т.ч. в адрес Липецкой площадки	2,743	2,621	4,6%	2,860	-4,1%
Аглоруда	0,370	0,359	3,1%	0,416	-11,1%
в т.ч. в адрес Липецкой площадки	0,150	0,150	0,0%	0,150	-0,2%

Загрузка обогатительных мощностей во 2 кв. была близка к максимальной – было произведено 3,5 млн т концентрата. Добыча аглоруды составила 0,367 млн т.

Продажи железорудного концентрата и аглоруды составили 3,493 млн т (+3,1% кв/кв) и 0,370 млн т (+3,1% кв/кв) соответственно. 79% железорудного концентрата и 41% аглоруды было поставлено на Липецкую площадку. Динамика реализации концентрата в адрес материнской компании в основном была обусловлена ростом его потребления.

Весь объем продаж концентрата третьим лицам экспортировался. Основными направлениями поставок были страны СНГ, Восточной Европы и Ю.В. Азии.

Алтай-Кокс

Продажи, млн т	2 кв. 2013	1 кв. 2013	2 кв.13 / 1 кв. 13	2 кв. 2012	2 кв.13/ 2 кв.12
Кокс (сухой вес)	0,981	1,000	-1,9%	1,126	-12,9%
в т.ч. в адрес Липецкой площадки	0,755	0,834	-9,4%	0,896	-15,7%

Производство кокса составило 0,943 млн т (-8% кв/кв). Снижение производства кокса во 2 кв. связано с сокращением потребления кокса на Липецкой площадке по результатам оптимизации структуры сырья.

Продажи кокса составили 0,981 млн т (-2% кв/кв), из которых около 0,755 млн т было направлено в адрес материнской компании. Снижение реализации кокса в адрес Липецкой площадки компенсировалось ростом продаж третьим лицам (0,226 млн т, +36% кв/кв), из которых 74% пришлось на экспортные поставки.

С учетом показателей Липецкой площадки, производство кокса Группой НЛМК составило 1,531 млн т в сухом весе. 88% продукции было использовано внутри Группы.

Сортовой дивизион⁸

Продажи, млн т	2 кв. 2013	1 кв. 2013	2 кв.13 / 1 кв. 13	2 кв. 2012	2 кв.13/ 2 кв.12
Арматура	0,364	0,331	9,9%	0,362	0,6%
Катанка	0,026	0,028	-7,6%	0,034	-23,1%
Метизы	0,078	0,071	10,6%	0,077	1,6%
Лом черных и цветных металлов	0,950	0,468	102,9%	0,950	0,0%

⁸Сортовой дивизион включает компании ОАО «НСММЗ», ООО «УЗПС», ООО «НЛМК-Калуга» и ломозаготовительные предприятия.

Во 2 кв. производство стали и проката на предприятиях Сортového дивизиона выросло на 9% и 2%, загрузка сталеплавильных и прокатных мощностей составила 90% и 96%, соответственно.

На фоне сезонного роста спроса со стороны строительного сектора общий объем продаж металлопродукции дивизиона вырос до 0,468 млн т (+9%). Практически вся металлопродукция была реализована на российском рынке.

Во 2 кв. объем переработки и реализации лома вырос на 103% до 0,950 млн т, что связано с фактором сезонности. По сравнению с 2 кв. 2012 г этот показатель остался практически без изменений. 97% объема было отгружено в адрес предприятий Группы.

На новой производственной площадке Сортového дивизиона - НЛМК-Калуга - в мае-июне 2013 г были успешно проведены первые тестовые запуски сталеплавильного и прокатного оборудования. На данный момент предприятие производит и отгружает продукцию, полученную в режиме горячих испытаний. В 3 кв. на НЛМК-Калуга планируется произвести около 100 тыс. т металлопродукции.

Дивизион НЛМК Европа

Европейские прокатные предприятия НЛМК продолжили увеличивать объемы продаж на фоне сезонного улучшения спроса и пополнения запасов конечными потребителями и трейдинговыми компаниями. Во 2 кв. продажи дивизиона НЛМК Европа выросли на 5% до 0,508 млн т.

НЛМК Европа Плоский прокат

Продажи, млн т	2 кв. 2013	1 кв. 2013	2 кв.13 / 1 кв. 13	2 кв. 2012	2 кв.13/ 2 кв.12
Горячекатаный прокат	0,129	0,134	-3,6%	0,252	-48,6%
Холоднокатаный прокат	0,021	0,017	21,2%	0,017	21,5%
Прокат с покрытиями	0,103	0,092	12,3%	0,089	16,7%
Итого металлопродукция	0,254	0,244	4,2%	0,358	-29,0%

Производство готового проката выросло на 16% до 0,281 млн т. Существенный рост обусловлен эффектом низкой базы 1 кв. 2013 г., в течение которого продолжалась реструктуризация дивизиона, и ростом активности на рынке г/к проката в конце 2 кв.

Продажи выросли на 4% до 0,254 млн т на фоне улучшения спроса с начала года. Реализация г/к проката снизилась на 3,6%, продажи проката с высокой добавленной стоимостью выросли на 13%.

Большая часть реализации пришлась на предприятия автопрома и строительного сектора стран Западной и Северной Европы (Франция, Германия, Голландия, Бельгия и Великобритания).

НЛМК Европа Толстый лист

Продажи, млн т	2 кв. 2013	1 кв. 2013	2 кв.13 / 1 кв. 13	2 кв. 2012	2 кв.13/ 2 кв.12
Толстолистовой прокат	0,235	0,224	5,2%	0,260	-9,5%

Во 2 кв. производство толстого листа составило 0,232 млн т (-7% кв/кв). Снижение в основном связано с эффектом высокой базы предыдущего периода (в 1 кв. был произведен значительный объем заказов, в т.ч. для поставок во 2 кв.). Выпуск толстого листа на новой производственной линии NLMK Dansteel вырос на 6% кв/кв до 100 тыс. т.

Продажи выросли на 5% до 235 тыс. т за счет сезонного пополнения запасов трейдерами и потребителями и расширения предложения линейки продукции сегмента.

Основными направлениями сбыта толстого листа были страны Европы (Италия, Германия, Франция, Голландия, Бельгия, Швеция, Дания и др.), а также международные рынки (11% продаж), в т.ч. страны Ближнего Востока.

Ключевыми потребителями листовой продукции являются машиностроение, в т.ч. энергетическое, производители строительной техники, судостроение, а также строительный сектор.

НЛМК США⁹

Продажи, млн т	2 кв. 2013	1 кв. 2013	2 кв.13 / 1 кв. 13	2 кв. 2012	2 кв.13/ 2 кв.12
Горячекатаный прокат	0,268	0,275	-2,5%	0,257	4,3%
Холодокатаный прокат	0,110	0,117	-5,4%	0,128	-13,6%
Оцинкованный прокат	0,051	0,083	-39,2%	0,102	-50,3%
Итого металлопродукция	0,429	0,475	-9,6%	0,486	-11,8%

⁹ Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах

Производство готового проката выросло до 0,460 млн т (+1% кв/кв). На сталеплавильных мощностях площадки NLMK Indiana во 2 кв. было произведено 0,168 млн т стали (-1% кв/кв).

Продажи проката снизились на 10% до 0,429 млн т, в основном в части оцинкованного проката (сокращение на 32 тыс. т до 51 тыс. т) в связи с ослаблением спроса на этот вид продукции.

Основные поставки дивизиона во 2 кв. осуществлялись в адрес сервисных центров (37%). Прямые продажи осуществлялись в адрес предприятий трубной промышленности, строительного сектора и автомобильной промышленности.

* * *

О НЛМК:

НЛМК – вертикально-интегрированная металлургическая компания. Производственные активы НЛМК расположены в России, Европе и США.

Мощности компании по производству жидкой стали превышают 15 млн тонн в год*. Выручка компании в 2012 г составила 12,2 млрд долларов, показатель EBITDA - 1,9 млрд долларов. Обыкновенные акции ОАО «НЛМК» торгуются на Московской Фондовой Бирже (ММВБ-РТС), глобальные депозитарные акции - на Лондонской фондовой бирже.

* По данным на конец 2012г

Для дополнительных вопросов:

Сергей Тахиев

НЛМК

Управление по связям с инвесторами:

+7 (495) 915-1575

e-mail: st@nlmk.com

Приложение 1

Объемы производства стали по Группе НЛМК

млн т	2 кв. 2013	1 кв. 2013	2 кв.13 / 1 кв. 13	2 кв. 2012	2 кв.13/ 2 кв.12
Группа НЛМК	3,785	3,693	2,5%	3,843	-1,5%
Липецкая площадка	3,086	3,032	1,8%	3,130	-1,4%
НЛМК-Сорт	0,488	0,450	8,6%	0,465	5,0%
НЛМК Верона (НЛМК Европа Толстый лист)	0,043	0,042	3,5%	0,066	-35,2%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,168	0,170	-1,0%	0,181	-7,2%

Приложение 2

Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК

млн т	2 кв. 2013	1 кв. 2013	2 кв.13 / 1 кв. 13	2 кв. 2012	2 кв.13/ 2 кв.12
Сталь	3,785	3,693	2,5%	3,843	-1,5%
Товарный чугун	0,020	0,103	-80,3%	0,201	-89,9%
Товарные слябы	0,984	1,071	-8,1%	1,038	-5,2%
Листовой прокат	2,324	2,237	3,9%	2,358	-1,4%
Сортовой прокат	0,375	0,373	0,6%	0,367	2,4%
Метизы	0,078	0,071	8,8%	0,076	1,5%
Итого металлопродукция	3,783	3,855	-1,9%	4,041	-6,4%

Объемы производства основной металлопродукции ОАО «НЛМК» (Липецкая площадка)

млн т	2 кв. 2013	1 кв. 2013	2 кв.13 / 1 кв. 13	2 кв. 2012	2 кв.13/ 2 кв.12
Сталь	3,086	3,032	2%	3,130	-1,4%
Товарные слябы	1,579	1,565	1%	1,772	-10,9%
Горячекатаный прокат ¹⁰	0,633	0,632	0%	0,508	24,6%
Холоднокатаный прокат	0,359	0,387	-7%	0,378	-5,1%
Оцинкованный прокат	0,157	0,134	17%	0,142	10,9%
Сталь с полимерным покрытием	0,124	0,137	-9%	0,130	-4,8%
Динамная сталь	0,069	0,068	2%	0,070	-0,5%
Трансформаторная сталь	0,019	0,020	-3%	0,023	-15,1%
Итого металлопродукция ¹¹	2,941	2,943	-0,1%	3,023	-2,7%

¹⁰ Включая горячекатаный травленый прокат

¹¹ Включая производство товарного чугуна