



ПРЕСС-РЕЛИЗ

06 мая 2010 года

Финансовые результаты ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» и его основных дочерних предприятий за 1 квартал 2010 года по РПБУ

ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК) (LSE: NLMK) публикует свои финансовые результаты, а также финансовые результаты отдельных дочерних предприятий¹, за 1 квартал 2010 года, подготовленные согласно российским принципам бухгалтерского учета (РПБУ).

Внимание! Финансовые результаты в соответствии с РПБУ существенно отличаются от финансовых результатов по US GAAP и не сопоставимы с ними. Источником информации о финансовом состоянии и результатах деятельности НЛМК на консолидированной основе являются только финансовые результаты по US GAAP, которые будут опубликованы в июне 2010 г.

**Финансовые результаты ОАО «НЛМК» и основных дочерних компаний
за 1 квартал 2010 года,
(все суммы в тысячах рублей за исключением %)**

ОАО «НЛМК»

				Изменение, %	
	1 кв. 2010 года	4 кв. 2009 года	1 кв 2009 года	1 кв. 10 г./ 4 кв. 09 г.	1 кв. 10 г./ 1 кв. 09 г.
Выручка	35 256 816	39 557 344	25 714 204	-10,87%	37,11%
Валовая прибыль	9 973 386	13 591 044	3 968 126	- 26,62%	151,34%
Прибыль от продаж	5 087 636	8 816 820	400 668	-42,30%	В 13 раз
Чистая прибыль	2 659 440	-4 014 454	138 858	-	В 19 раз

¹ ООО «ВИЗ-Сталь», ОАО «Стойленский ГОК», ОАО «НСММЗ» (Сортовой дивизион ОАО «НЛМК»), ОАО «Алтай-кокс», ООО «НТК»

ООО «ВИЗ-Сталь»

	1 кв. 2010 года	4 кв. 2009 года	1 кв. 2009 года	Изменение, %	
				1 кв. 2010 г./ 4 кв. 2009 г.	1 кв. 2010 г./ 1 кв. 2009 г.
Выручка	1 901 604	3 074 456	1 265 315	-38,15%	50,29%
Валовая прибыль	775 195	1 619 258	736 186	-52,13%	5,30%
Прибыль от продаж	616 641	1 420 251	601 388	-56,58%	2,54%
Чистая прибыль	440 104	853 579	572 675	-48,44%	-23,15%

ОАО «Стойленский ГОК»

	1 кв. 2010 года	4 кв. 2009 года	1 кв. 2009 года	Изменение, %	
				1 кв. 2010 г./ 4 кв. 2009 г.	1 кв. 2010 г./ 1 кв. 2009 г.
Выручка	4 301 169	3 711 231	2 853 181	15,90%	50,75%
Валовая прибыль	2 349 150	1 884 453	1 292 689	24,66%	81,73%
Прибыль от продаж	2 105 959	1 540 674	1 092 919	36,69%	92,69%
Чистая прибыль	1 685 740	1 339 688	1 057 770	25,83%	59,37%

ОАО «Нижнесергинский метизно-металлургический завод» (ОАО «НСММЗ»)²

	1 кв. 2010 года	4 кв. 2009 года	1 кв. 2009 года	Изменение, %	
				1 кв. 2010 г./ 4 кв. 2009 г.	1 кв. 2010 г./ 1 кв. 2009 г.
Выручка	4 137 353	4 518 050	4 183 491	-8,43%	-1,10%
Валовая прибыль	233 510	388 533	527 129	-39,90%	-55,70%
Прибыль от продаж	-177 571	-345 115	39 678		
Чистая прибыль	-1 246 313	-5 359 101	-1 934 131		

² ОАО «НСММЗ» является основным металлургическим предприятием сегмента Сортовой прокат ОАО «НЛМК».

ОАО «Алтай-кокс»

	1 кв. 2010 года	4 кв. 2009 года	1 кв. 2009 года	Изменение, %	
				1 кв. 2010 г./ 4 кв. 2009 г.	1 кв. 2010 г./ 1 кв. 2009 г.
Выручка	5 796 053	5 036 158	2 749 465	15,09%	110,81%
Валовая прибыль	1 249 070	1 405 551	-534 618	-11,13%	
Прибыль от продаж	944 541	1 185 837	-777 786	-20,35%	
Чистая прибыль	730 110	985 461	527 794	-25,91%	38,33%

ООО «НТК»

	1 кв. 2010 года	4 кв. 2009 года	1 кв. 2009 года	Изменение, %	
				1 кв. 2010 г./ 4 кв. 2009 г.	1 кв. 2010 г./ 1 кв. 2009 г.
Выручка	1 661 036	1 516 845	851 155	9,51%	95,15%
Валовая прибыль	175 834	179 782	101 134	-2,20%	73,86%
Прибыль от продаж	144 024	105 486	44 382	36,53%	224,51%
Чистая прибыль	105 881	68 209	42 334	55,23%	150,11%

Основные результаты

- **Значительный рост финансовых показателей Новолипецкого металлургического комбината относительно уровня прошлого года**

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года показатели компании существенно возросли. Увеличение объемов продаж, как на экспорт, так и на внутренний рынок, а также рост цен на металлопродукцию привело к увеличению выручки на 37% по сравнению с 1 кварталом 2009 года, валовая прибыль выросла в 2,5 раза относительно показателя прошлого года.

Снижение объемов реализации в 1 квартале 2010 года вследствие сезонного сокращения спроса, в частности, на полупродукты и на прокат с покрытиями стало основным фактором сокращения выручки комбината в 1 квартале 2010 года на 11% относительно 4 квартала. Дополнительным фактором, оказавшим влияние на сокращение выручки, стало снижение средних цен реализации, связанное в первую очередь с сезонным ослаблением спроса.

Рост цен на сырье и тарифов на услуги естественных монополий оказал дополнительное давление на валовую прибыль в 1 квартале 2010 года.

Тем не менее, мы ожидаем улучшения данного показателя уже в следующем квартале в связи с сезонным оживлением на рынке металлопродукции и продолжающимся восстановлением цен на сталь. Увеличение спроса на листовую прокат с высокой добавленной стоимостью станет дополнительным фактором роста финансовых и производственных результатов во 2 квартале 2010 года.

Чистая прибыль в 1 квартале 2010 года составила 2 659 млн рублей по сравнению с убытком 4 014 млн рублей в 4 квартале 2009 года. Рост чистой прибыли объясняется, в основном, отсутствием начисления значительных резервов под обесценение финансовых вложений и по сомнительным долгам.

- **Выручка ООО «ВИЗ-Сталь» превышает уровень прошлого года**

Рост объемов реализации в 2,5 раза относительно аналогичного периода прошлого года привел к увеличению выручки на 50%. Менее значительный рост валовой прибыли и прибыли от продаж связан, прежде всего, с ростом цен на горячекатаный подкат – основной вид сырья для производства трансформаторной стали.

Относительно предыдущего квартала компания показала снижение финансовых результатов, что в большей степени вызвано снижением объемов реализации на 31%, которое связано с увеличением отгрузки проката на условиях FOB, что вызвало задержку в признании реализации продукции, отгруженной в марте. В 1 квартале 2010 года средние цены на трансформаторный прокат сложились ниже уровня предыдущего квартала, что стало дополнительным фактором снижения финансовых результатов.

- **Рост финансовых результатов ОАО «Стойленский ГОК» в 1 квартале 2010 года**

Выручка в 1 квартале 2010 года выросла по сравнению с предыдущим кварталом на 16% под влиянием роста цен на железорудное сырье. Несмотря на рост цен на услуги естественных монополий компании удалось показать 25%-ый рост валовой прибыли по сравнению с прошлым кварталом. Прибыль от продаж в 1 квартале 2010 года выросла на 37% по сравнению с 4 кварталом прошлого года, что, помимо прочих факторов, объясняется отсутствием единовременных расходов в структуре административных затрат.

Благодаря росту цен на железорудное сырье компании удалось значительно увеличить финансовые показатели относительно аналогичного периода прошлого года, превысив на 51% выручку компании, на 82% - валовую прибыль и на 93% - прибыль от продаж.

- **Сокращение операционных и чистых убытков ОАО «НСММЗ»**

Сезонное снижение спроса на сортовой прокат, обусловило сокращение отгрузок на экспорт и, как результат - снижение выручки 1 квартала 2010 года по сравнению с предыдущим периодом на 8%. Рост цен на лом негативно сказался на валовой прибыли, рентабельность по которой снизилась на 3 п.п. к предыдущему кварталу. Сокращение объемов реализации на экспорт позволило сократить коммерческие расходы, и, как следствие, убытки от продаж.

Компания в 1 квартале 2010 года показывает уменьшение чистого убытка по сравнению с 4 кварталом 2009 года, в котором имело место начисление резервов по сомнительным долгам.

- **Рост выручки ОАО «Алтай-кокс» по итогам 1 квартала 2010 года**

Ценовая конъюнктура на рынке коксующихся углей, а также кокса позволяет компании наращивать продажи третьим лицам, в т.ч. на экспортные рынки. Рост выручки в 1 квартале 2010 года составил 15% по сравнению с предыдущим кварталом и более чем в 2 раза превысил показатель аналогичного периода прошлого года.

Растущие цены на коксующийся уголь, а также увеличение коммерческих расходов по экспортным продажам, негативно повлияли на валовую прибыль и прибыль от продаж, где снижение к предыдущему кварталу составило 11% и 20% соответственно.

Показатели отчетного квартала значительно превышают аналогичные показатели прошлого года в связи с улучшением конъюнктуры рынка кокса и коксохимической продукции, как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

- **Рост чистой прибыли ООО «НТК» в 1 квартале 2010 года**

Рост объема перевозок в собственном подвижном составе, а также индексация ж/д тарифа с января 2010 года, позволили увеличить выручку компании в 1 квартале 2010 года на 10 % по сравнению с предыдущим периодом.

Увеличение прибыли от продаж и чистой прибыли в отчетном периоде по сравнению с предыдущим периодом на 37% и 55% соответственно обусловлено снижением управленческих расходов, а также оптимизацией собственного парка подвижного состава.

Финансовые результаты компании существенно выросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это связано с ростом объемов перевозки в собственном подвижном составе, индексацией ж/д тарифа, а также мероприятиями по минимизации порожнего пробега.