РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 1КВАРТАЛ 2010 ГОДА В СООТВЕТСТВИИ С ОПБУ США (US GAAP)

ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (далее – НЛМК, Материнская компания; совместно с дочерними компаниями – Группа, Компания), один из крупнейших российских производителей стали, объявляет консолидированные финансовые результаты за 1квартал 2010 года.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 1КВАРТАЛ 2010 ГОДА

млн. долларов США	**1 квартал 2010**	4 квартал 2009*	Изменения,%	**1 квартал 2010**	1 квартал 2009	Изменения,%
Выручка	1 697	1 815	-6%	1 697	1 293	31%
Валовая прибыль	524	686	-24%	524	322	63%
Операционная прибыль	264	347	-24%	264	99	167%
EBITDA**	386	528	-27%	386	197	96%
Маржа EBITDA (%)	23%	29%		23%	15%	
Чистая прибыль, относящаяся к акционерам ОАО «НЛМК»	132	294	-55%	132	-194	-168%
Чистый долг	955	796	20%	955	915	4%
Чистый долг/EBITDA***	0,58	0,55		0,58	0,24	

** Отчетными периодами являются 3 месяца 2010 года, 12 месяцев 2009 года, 9 месяцев 2009 года и 3 месяца 2009 года. Данные за 4 квартал 2009 года получены расчетным путем. Данное допущение относится и к расчету финансовых показателей по сегментам.*

*** Расчет показателя EBITDA представлен в Приложении 1 на стр. 15.*

**** При расчете соотношения «Чистый долг/EBITDA» значение показателя Чистый долг берется на конец отчетного периода, а показатель EBITDA - за последние двенадцать месяцев*

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- Производство стали: 2,7 млн т (-6 % к уровню 4 квартала 2009 года);
- Реализация металлопродукции: 2,8 млн т (уровень 4 квартала 2009 года).

ПРОГНОЗ

Во 2 квартале 2010 года объем продаж увеличится относительно уровня предыдущего квартала примерно на 10% и составит около 3,0 млн т. По нашим оценкам, рост средних цен реализации в квартале составит 20-30% к предыдущему. Рентабельность по показателю EBITDA во 2 квартале, по предварительным оценкам, составит 25-30%. Одновременно мы наблюдаем снижение цен на целый ряд видов нашей продукции в 3 квартале в связи с отсутствием четких сигналов к восстановлению в экономиках развитых стран.

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

КОММЕНТАРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Активная стратегия сбыта, диверсифицированный портфель продукции, гибкая стратегия продаж позволили компенсировать влияние сезонного снижения спроса - сохранить объемы продаж на уровне предыдущего квартала и добиться высокой рентабельности.

Повышение эффективности сбыта продукции

Влияние сезонного снижения спроса на внутреннем рынке и на некоторых внешних рынках негативно сказалось как на структуре реализации, так и на средних ценах 1 квартала 2010г.

В ходе квартала произошла существенная переориентация продаж в пользу наиболее благоприятных рынков, что позволило частично компенсировать влияние сезонных факторов. В частности, существенно увеличились продажи металлопродукции на развитых рынках.

Отгрузки продукции в страны ЕС выросли на 43% к предыдущему кварталу до 30% общего объема реализации. Почти в 2,5 раза увеличилась доля продаж в Северной Америке, составив около 8%, что связано, в первую очередь, с увеличением продаж на нашем американском активе BetaSteel.

В итоге продажи за 1 квартал 2010 года составили 2,8 млн. тонн, что соответствует уровню 4 квартала 2009 года и на 19% выше показателя за 1 квартал 2009 года.

Более подробная информация по объемам продаж представлена в Приложении на стр. 15 к данному Пресс-релизу.

Инвестиции

Основными проектами, которые реализовывались в 1 квартале 2010 году, были: строительство доменной печи №7, модернизация и увеличение производительности сталеплавильного и прокатного производства, повышение энергоэффективности Липецкой площадки. Продолжалось строительство электрометаллургического завода по производству сортового проката в Калужской области и развитие мощностей Стойленского ГОКа.

В марте 2010 года на Липецкой площадке был введен в эксплуатацию высокопроизводительный агрегат «печь-ковш» мощностью около 4 млн тонн в год, который позволит выпускать новые марки стали для автомобилестроения, производства бытовой техники и электротехнического машиностроения.

В том же месяце в Липецке был возобновлен ранее приостановленный проект по реконструкции методической печи для нагрева слябов на стане горячей прокатки. Ее пуск в 2011 году увеличит производственные возможности стана на 200 тыс. т в год до 5,5 млн т, а в перспективе - до 5,7 млн т к 2014 году.

По результатам квартала денежные расходы на приобретение и строительство

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

основных средств составили 234млн долларов, что на 179млн долларов меньше 4 квартала 2009 года. Данное сокращение связано с влиянием сезонного снижения строительной активности в зимний период, а также значительным ростом затрат на капитальное строительство в 4 квартале 2009 года.

На оставшийся период 2010 года запланирован значительный объем работ, связанных с капитальным строительством, и, соответственно, ожидается увеличение объема капиталовложений, который в целом по году приблизится к 1,9 млрд долларов.

Обеспечение коксующимся углем

В России исторически добываются значительные объемы коксующихся углей, качество которых не всегда удовлетворяет потребностям современного эффективного производства стали.

Учитывая существующий дефицит углей марки «Ж» на российском рынке для улучшения качества производимого кокса и повышения эффективности работы доменных мощностей НЛМК в первом квартале 2010 года заключил двухлетний контракт на поставку коксующегося угля из США. Расходы на его закупку, с учетом доставки, сегодня сопоставимы с затратами на приобретение российских коксующихся углей. При этом качественные характеристики закупаемого НЛМК американского угля гораздо выше российских аналогов. Кроме того, с целью развития интеграции в угольные активы в ближайшее время Компания планирует приступить к разработке месторождения в Кемеровской области, лицензию на которое приобрела несколько лет назад. В результате реализации данного проекта Группа планирует обеспечить до 50% потребностей в угле уже через три года.

В настоящее время Компания обеспечена поставками угля от ее ключевых поставщиков для продолжения бесперебойной работы.

Управление долговым портфелем

Плановый выпуск трехлетних российских облигаций в размере 10 млрд рублей в марте 2010 года по ставке купона на уровне 7,75% годовых был направлен на рефинансирование дорогостоящих долгосрочных кредитов. Данный выпуск, наряду с мерами, предпринятыми в 2009 году (в т.ч. выпуск облигаций на сумму 15 млрд рублей) позволил значительно сократить размер краткосрочной задолженности и снизить стоимость обслуживания долгового портфеля.

Совокупная долговая нагрузка компании на конец 1 квартала 2010 года составила 2 536 млн долларов (+2% к началу квартала), это увеличение произошло в основном за счет частичного поступления средств по заключенным в 2009 году кредитам на финансирование закупки импортного технологического оборудования под гарантии экспортно-кредитных агентств. Показатель чистого долга увеличился на 20% к началу квартала и составил 955 млн долларов. Данное увеличение произошло из-за снижения остатка свободных денежных средств в течение отчетного периода, что связано также с реализацией проектов программы техперевооружения.

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

Кредитные рейтинги

В марте 2010 года международное рейтинговое агентство *Standard&Poor's* изменило прогноз для корпоративного рейтинга НЛМК "BBB-" на "стабильный" с "негативного" и повысило рейтинг по национальной шкале с «ruAA+» до «ruAAA», что подтверждает высокое кредитное качество компании и является самым высоким по российской шкале *Standard&Poor's*.

Одновременно, агентство присвоило рейтинг «BBB-» выпуску облигаций серии БО-06 объемом 10 млрд рублей, который соответствует кредитному рейтингу НЛМК.

События после отчетной даты

В июне 2010 года международное рейтинговое агентство Moody's изменило прогноз по корпоративному рейтингу ОАО «НЛМК» "Ba1", а также прогноз рейтинга по национальной шкале Aa1.ruco «стабильного» на «позитивный».

СП НЛМК с Duferco Group (SteelInvestandFinance S.A.)

Чистый убыток СП НЛМК и Duferco Group (SteelInvestandFinance S.A.), отраженный в консолидированной отчетности НЛМК за 1 квартал 2010 года, составил 27 млн долларов. Несмотря на негативный финансовый результат, предприятия СП продемонстрировали улучшение операционных показателей в 1 квартале 2010 года по сравнению с предыдущим кварталом.

Мы ожидаем дальнейшего улучшения финансовых показателей СП во 2 квартале.

В течение 1 квартала НЛМК осуществил поставки 0,4 млн т слябов на прокатные мощности СП. Это позволило обеспечить стабильный сбыт по рыночной цене более 40% реализованных слябов. До конца 2010 года НЛМК планирует осуществить продажи слябов на активы СП в объеме 1,9 млн т.

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

Комментарии Вице-президента по финансам

Вице-президент по финансам НЛМК Галина Аглямова так прокомментировала финансовые результаты НЛМК по итогам 1 квартала 2010 года:

«В 1 квартале наши усилия были направлены на увеличение эффективности продаж, благодаря чему Группа, несмотря на сезонное снижение спроса на внутреннем рынке, смогла сохранить объем реализации и удержала лидирующие позиции по показателям рентабельности.

Несмотря на негативное влияние сезонного снижения цен на продукцию и рост цен на коксующиеся угли и металлолом рентабельность по показателю EBITDA в отчетном периоде составила 23%, что является самым высоким значением среди российских предприятий отрасли.

Мы продолжали осуществление программы инвестиций, а также оптимизацию долгового портфеля Компании.

Мы по-прежнему придерживаемся своей традиционной финансовой стратегии сохранения низкой долговой нагрузки и достаточного запаса ликвидности. Финансовые ковенанты по кредитным линиям имеют большой запас прочности. Высокий уровень ликвидности позволяет продолжать инвестиции в развитие Группы.

Прогноз

Мы ожидаем значительного улучшения операционных финансовых результатов во 2 квартале 2010 года. Объем продаж составит около 3 млн тонн. Показатель рентабельности по EBITDA, по нашим предварительным оценкам, ожидается на уровне 25-30%. По нашим оценкам, волатильность цен на сталь, находящихся под давлением со стороны все еще нестабильного спроса на металлопродукцию на основных рынках и высоких цен на сырье, продолжится и во второй половине 2010 года».

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

Консолидированные финансовые результаты

Основные факторы, определившие финансовые результаты 1 квартала
Коррекция цен на металлопродукцию. В отчетном периоде отмечалось ухудшение рыночной конъюнктуры на ключевых рынках сбыта компании, включая российский, связанное в основном с сезонными факторами на фоне низкой экономической активности. Средняя цена реализации продукции компании в 1 квартале 2010 года снизилась относительно предыдущего на 4% до 556 долларов.

Действия Группы

- **Изменение географии продаж**. Благодаря продуктовой и географической диверсификации НЛМК сумел сохранить объемы продаж металлопродукции на фоне падения спроса и снижения цен на ряде рынков. Доля продаж в натуральном выражении на внутреннем рынке в 1 квартале 2010 года сохранилась на уровне 27% (около 0,7 млн тонн). Увеличились поставки металлопродукции в страны Европейского Союза и Северной Америки до 30% и 8%, соответственно. Доля продаж в страны Ближнего Востока (включая Турцию) составила 21%, Ю.В. Азии – 11%.
- **Изменение структуры реализации**. В основном из-за влияния сезонного фактора в 1 квартале 2010 года относительно предыдущего квартала снизились объемы продаж продукции с высокой добавленной стоимостью строительного назначения: по оцинкованному прокату снижение составило 12%, по прокату с полимерными покрытиями - 27%. Также снизились объемы продаж трансформаторного проката – на 23%, динамного проката – на 17%, что связано с неустойчивой мировой конъюнктурой. При этом выросли продажи слябов (+11%) и горячекатаного проката (+27%), которые являются более универсальными видами продукции. Значительную поддержку продажам слябов оказали поставки на прокатные мощности СП НЛМК с Duferco Group. На фоне восстановления спроса на толстолистовой прокат в Европе, увеличились на 29% к предыдущему кварталу объемы реализации данного вида продукции на DanSteel.

Показатели отчета о прибылях и убытках

Выручка

За 1 квартал 2010 года консолидированная выручка от продаж составила 1 697 млн долларов (-6% к уровню 4 квартала 2009 года), что вызвано в основном снижением цен и изменением структуры реализации в пользу менее дорогих видов продукции. Основная доля выручки приходится на стальной сегмент -87%, на сегмент сортовой прокат и коксохимический сегмент приходится 9,5% и 3% соответственно.

Относительно аналогичного периода 2009 года выручка Группы увеличилась на 31%, это в основном связано с ростом объемов продаж относительно кризисного уровня.

Производственные затраты

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

Производственные затраты (исключая амортизацию) за 1 квартал 2010 года составили 1,05 млрд долларов (+5% к уровню 4 квартала 2009 года). Их рост в основном связан с увеличением цен на основное сырье и услуги естественных монополий. Так, в течение 1 квартала рыночные цены на концентрат коксующегося угля выросли на 18%, на металлолом – на 19%, тариф на грузовые железнодорожные перевозки – на 9,4%. Дополнительным фактором роста производственных затрат стало проведение сезонных ремонтных работ в зимний период. По итогам 1 квартала 2010 года себестоимость 1 тонны слябов составила 286долларов, что на 19% превышает уровень 4 квартала 2009 года.

Относительно 1 квартала 2009 года рост производственных затрат составил 20%, что в основном связано с увеличением объемов производства (рост производства стали 27%).

Операционные затраты, включая общехозяйственные, административные и коммерческие

Операционные затраты, включающие общехозяйственные, административные и коммерческие расходы за 1 квартал 2010 года составили 260 млн долларов, снизившись на 12% относительно предыдущего квартала (без учета обесценения гудвила активов Сортового дивизиона в размере 43,7 млн долларов в предыдущем квартале). Снижение в большей степени коснулось коммерческих расходов (-21%, квартал к кварталу), где сокращение было достигнуто во многом благодаря изменению географии продаж, в т.ч. в связи с увеличением доли продаж зарубежных активов Группы.

Операционная прибыль

Операционная прибыль за 1 квартал 2010 года составила 264млн долларов (-24% к уровню 4 квартала 2009 года). Рентабельность по операционной прибыли составила 16% (-3п.п. к уровню 4 квартала 2009 года).

Относительно 1 квартала 2009 года консолидированная операционная прибыль увеличилась более чем в 2,5 раза благодаря росту объемов продаж и снижению удельных расходов на производство продукции.

Показатель EBITDA

Показатель EBITDA в 1 квартале 2010 года составил 386млн долларов. Рентабельность по показателю EBITDA в 1 квартале составила 23%, что на 6п.п. ниже, чем в предыдущем квартале и на 8п.п. выше, чем за аналогичный период 2009 года.

Основное влияние на сокращение данного показателя по отношению к предыдущему кварталу оказала коррекция цен при растущих затратах на сырье и услуги естественных монополий.

Процентные расходы

За 1 квартал 2010 года расходы по обслуживанию долговых обязательств компании, учтенные в отчете о прибылях и убытках, составили 8 млн долларов.

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

Существенное снижение данных расходов связано с изменением методики учета финансовых затрат, часть которых капитализируется. Без учета эффекта капитализации данных затрат процентные расходы Группы снизились примерно на 8% в долларовом выражении к предыдущему кварталу и составили около 36 млн долларов.

Чистые курсовые разницы

В течение 1 квартала 2010 года чистый убыток по курсовым разницам составил 53 млн долларов. Данный результат связан с колебаниями курсов валют на основных торговых площадках.

Чистая прибыль

За 1 квартал 2010 года Группа получила чистую прибыль (относящуюся к акционерам ОАО «НЛМК»), составившую 132млн долларов по сравнению с чистым убытком в 194 млн долларов, полученным за 1 квартал 2009 года. Рентабельность по данному показателю за отчетный период составила 8%. Прибыль на акцию за 1 квартал 2010 года составила 0,0219доллара.

На показателе чистой прибыли частично отразились финансовые результаты совместного предприятия НЛМК с Duferco Group, которые были консолидированы в отчетности НЛМК с убытком в 27 млн долларов. Во 2 квартале 2010 года мы ожидаем улучшения результатов работы СП.

Показатели консолидированного баланса

На 31 марта 2009 года активы Группы составили 13,0 млрд долларов, прирост активов за 1 квартал 2010 года составил 4%. Основными факторами роста активов стали ожидаемое увеличение оборотных активов Группы за счет роста цен на сырье и продукцию и связанного с этим ростом запасов сырья и готовой продукции, а также дебиторской задолженности. Кроме этого на рост валюты баланса повлияли капитальные вложения Группы.

Доля собственного капитала в структуре пассивов Компании сохранилась на высоком уровне и на 31 марта 2010 года составила 69%.

Финансовый долг на конец 1 квартала 2010 года составил 2 536 млн долларов, из которых на долю долгосрочных обязательств приходится 79%. Краткосрочные финансовые обязательства на отчетную дату составляли 544 млн долларов и в основном представлены краткосрочной частью синдицированного кредита, полученного в 2008 году, выплаты по которому осуществляются ежеквартально.

Чистый долг на 31 марта 2010 года составил 955 млн долларов (+20% к концу 2009 года), что преимущественно связано с незначительным увеличением общей задолженности, а также сокращению денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

Соотношение «Чистый долг/EBITDA» на конец 1 квартала 2010 года составило 0,58.

Оборотные активы за 1 квартал 2010 года выросли на 6% и составили 4 091млн долларов, что в основном объясняется ростом запасов и дебиторской

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

задолженности на фоне роста цен на сырье и готовую продукцию.

Рост величины внеоборотных активов составил 4%, что объясняется осуществлением капитальных вложений и вводом нового оборудования в рамках Программы технического перевооружения.

Показатели рентабельности активов (ROA) и рентабельности собственного капитала (ROE) за 1квартал 2010 года составили 4% и 6%, соответственно.

Показатели отчета о движении денежных средств

Денежный поток от операционной деятельности

Денежный поток от операционной деятельности за 1 квартал 2010 года составил 103млн долларов (-28% к уровню 4 квартала 2009 года). Снижение операционного денежного потока в основном связано со снижением прибыли Группы и увеличением оборотного капитала Компании в связи с ростом цен на основные сырьевые ресурсы (в отчетном периоде на эти цели было направлено 176 млн долларов).

Денежный поток от инвестиционной деятельности

Отток денежных средств по инвестиционной деятельности за 1квартал 2010 года составил 227млн долларов. Большая часть расходов была направлена на приобретение и строительство основных средств (234млн долларов).

Денежный поток от финансовой деятельности

Значительная часть выпущенного в марте 2010 года облигационного займа была направлена на оптимизацию долгового портфеля (замещение более дорогих инструментов и увеличение срока погашения).

В результате совокупности операций по данному виду деятельности чистый приток денежных средств составил около 5 млн долларов.

Денежные средства и их эквиваленты на конец 1квартала 2010 года составили 1 157 млн долларов. С учетом краткосрочных финансовых вложений, высоколиквидные активы компании составляют 1 582 млн долларов, что на фоне относительно низкой долговой нагрузки (чистый долг составил 955 млн долларов) подтверждает устойчивое финансовое положение компании.

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

Стальной сегмент

млн долларов США	1 квартал 2010	4 квартал 2009	%	1 квартал 2010	1 квартал 2009	%
Выручка от внешних покупателей	1 472	1 597	-8%	1 472	1 136	30%
Выручка от операций между сегментами	21	24	-13%	21	18	16%
Валовая прибыль	408	578	-29%	408	268	53%
Операционная прибыль	208	357	-42%	208	91	128%
Прибыль / (убыток) от продолжающихся операций за вычетом налога на прибыль	131	443	-70%	131	-63	

Отчетными периодами являются 3 месяца 2010 года, 12 месяцев 2009 год, 9 месяцев 2009 год и 3 месяца 2009 года. Данные за 4 квартал 2009 года получены расчетным путем.

Финансовые результаты Группы, в основном, определяются деятельностью стального сегмента, в состав которого входят НЛМК, производитель электротехнической стали ВИЗ-Сталь, производитель толстолистового проката DanSteel, производитель стали и проката в США BetaSteel Corp., трейдинговые компании NovexcoLimited, Кипр и NovexTrading S.A., а также ряд сервисных компаний (Независимая транспортная компания и Торговый дом НЛМК)

В течение 1 квартала 2010 года компаниями стального сегмента было произведено 2,5 млн т стали (на уровне 4 квартала 2009 года и +40% к уровню 1 квартала 2009 года). За отчетный период производство товарных слябов составило 0,9 млн т (-14% и +40%) и листового проката – 1,4 млн т (+10% и +27%). Объем продаж металлопродукции по стальному сегменту составил 2,5 млн тонн, включая 0,04 млн тонн сортовой продукции, реализация которых осуществлялась экспортными трейдерами.

Выручка сегмента от внешних покупателей за 1 квартал 2010 года составила 1 472 млн долларов (-8% к уровню 4 квартала 2009 года и +30% к 1 кварталу 2009 года), операционная прибыль составила 208 млн долларов (-42% и +128%). Снижение основных финансовых показателей сегмента относительно предыдущего квартала связано с сезонным снижением спроса, под влиянием которого произошло уменьшение средних цен реализации и изменение структуры продаж в сторону снижения доли продукции с высокой добавленной стоимостью.

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

Сегмент сортовой прокат

млн долларов США	1 квартал 2010	4 квартал 2009	%	1 квартал 2010	1 квартал 2009	%
Выручка от внешних покупателей	162	158	2%	162	102	58%
Выручка от операций между сегментами	62	86	-27%	62	50	25%
Валовая прибыль	13	11	18%	13	6	117%
Операционная прибыль (убыток)	-24	-81	-70%	-24	-26	-7%
Прибыль / (убыток) от продолжающихся операций за вычетом налога на прибыль	-83	-183	-55%	-83	-97	-14%

Отчетными периодами являются 3 месяца 2010 года, 12 месяцев 2009 год, 9 месяцев 2009 год и 3 месяца 2009 года. Данные за 4 квартал 2009 года получены расчетным путем.

В сегменте сортовой прокат отражены финансовые результаты компаний сортового дивизиона: НСММЗ, БЭМЗ, УЗПС, Уралворчермет и др. Основными видами деятельности данных компаний является сбор и переработка лома черных и цветных металлов, выплавка стали электродуговым способом, производство сортового проката и метизов.

Выплавка стали компаниями сегмента за 1 квартал 2010 года составила 0,3 млн т стали (-39% к уровню 4 квартала 2009 года и -33% к уровню 1 квартала 2009 года). Сокращение производства было предпринято в ответ на сезонное ослабление спроса, и в основном коснулось продукции с низкой добавленной стоимостью – сортовой заготовки, производство которой сократилось почти на 60% к предыдущему кварталу.

В структуре продаж увеличилась доля продукции с высокой добавленной стоимостью, в частности продажи метизов выросли на 10% к предыдущему кварталу и составили 48 тыс. тонн, что позволило компенсировать снижение общих объемов реализации (-6% к уровню 4 квартала 2009 года) и продемонстрировать рост выручки на 2% к уровню предыдущего квартала.

Выручка от внешних покупателей за 1 квартал 2010 года составила 162 млн долларов (+2% к уровню 4 квартала 2009 года и +58% к уровню 1 квартала 2009 года). Снижение выручки от продаж между сегментами объясняется сокращением поставок на экспортные рынки через трейдеров, входящих в стальной сегмент. Операционный убыток в отчетном периоде составил 24 млн долларов, что на 70% ниже убытков за предыдущий квартал. В целом, несмотря на традиционно слабый спрос на продукцию сегмента в 1 квартале, сегмент сократил уровень убытков по операционной прибыли в первую очередь за счет быстрого реагирования на рыночную конъюнктуру за счет оптимизации структуры производимой продукции.

Финансовый результат от продолжающихся операций в значительной степени определился расходами, связанными с высокой долговой нагрузкой сегмента.

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

Горнодобывающий сегмент

млн долларов США	**1 квартал 2010**	4 квартал 2009	%	**1 квартал 2010**	1 квартал 2009	%
Выручка от внешних покупателей	13	12	4%	13	12	3%
Выручка от операций между сегментами	140	124	13%	140	77	82%
Валовая прибыль	76	56	35%	76	34	122%
Операционная прибыль	62	39	61%	62	24	160%
Прибыль / (убыток) от продолжающихся операций за вычетом налога на прибыль	50	34	47%	50	25	98%

Отчетными периодами являются 3 месяца 2010 года, 12 месяцев 2009 год, 9 месяцев 2009 год и 3 месяца 2009 года. Данные за 4 квартал 2009 года получены расчетным путем.

Горнодобывающий сегмент представлен компаниями Стойленский ГОК, Доломит и Стагдок, которые поставляют сырье для основного металлургического производства НЛМК, а также реализуют часть продукции сегмента внешним потребителям.

Стойленский ГОК - основная добывающая компания Группы – за 1 квартал 2010 года произвел 2,9 млн т железорудного концентрата (-2% к уровню 4 квартала 2009 года и +34% к уровню 1 квартала 2009 года) и 0,4 млн т аглоруды (+1% и +86%, соответственно).

Основная доля выручки сегмента генерируется за счет внутригрупповых продаж, в первую очередь – поставок сырья на Липецкую площадку НЛМК. В начале 2010 года произошло повышение цен на железорудное сырье, благодаря чему при сохранении относительно стабильных объемов продаж произошел рост выручки сегмента.

Сохранение стабильных производственных расходов позволило достичь роста прибыли сегмента. Операционная прибыль за 1 квартал составила 62 млн долларов (+61% к уровню 4 квартала 2009 года и +160% к уровню 1 квартала 2009 года), прибыль от продолжающихся операций составила 50 млн долларов (+47% и +98%, соответственно).

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

Коксохимический сегмент

млн долларов США	1 квартал 2010	4 квартал 2009	%	1 квартал 2009	1 квартал 2009	%
Выручка от внешних покупателей	50	46	9%	50	38	33%
Выручка от операций между сегментами	144	125	15%	144	43	233%
Валовая прибыль	38	36	6%	38	7	480%
Операционная прибыль/(убыток)	26	29	-10%	26	-3	-873%
Прибыль / (убыток) от продолжающихся операций за вычетом налога на прибыль	17	18	-7%	17	8	104%

Отчетными периодами являются 3 месяца 2010 года, 12 месяцев 2009 год, 9 месяцев 2009 год и 3 месяца 2009 года. Данные за 4 квартал 2009 года получены расчетным путем.

Коксохимический сегмент представлен ОАО «Алтай-кокс» и его дочерними компаниями. Алтай-кокс является крупнейшим неинтегрированным производителем металлургического кокса в России.

За 1 квартал 2010 года сегментом было произведено 0,8 млн т кокса в сухом весе, что на 6% больше, чем в 4 квартале 2009 года и на 47% больше уровня аналогичного периода прошлого года.

Общий объем продаж кокса за 4 квартал 2010 года составил 0,8 млн т (+7% к уровню 4 квартала 2009 года и +53% к уровню 1 квартала 2009 года). В связи со снижением производства на Липецкой площадки, объем продаж кокса на ОАО «НЛМК» снизился относительно предыдущего квартала на 7%.

Показатели выручки, как от внешних, так и от внутренних продаж увеличились благодаря росту операционных показателей и увеличению цен на кокс. Незначительное снижение рентабельности было обусловлено опережающим ростом цен на коксующийся уголь.

*Справочная информация по производству кокса на Липецкой площадке**

За 1 квартал 2010 года Липецкой площадкой было произведено 0,6 млн т кокса в сухом весе, что на 3% меньше, чем за 4 квартал 2009 года и на 26% больше уровня 1 квартала 2009 года.

Суммарный объем производства кокса по Группе НЛМК за 1 квартал составил 1,4 млн тонн кокса в сухом весе, что на 2% больше, чем за 4 квартал 2009 года и на 37% больше уровня 1 квартала 2009 года.

* финансовый результат от операций на Липецкой площадке отражается в результатах Стального сегмента.

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

Полная версия консолидированной финансовой отчетности Группы НЛМК за 1 квартал 2010 года в соответствии с ОПБУ США доступна на сайте компании (www.nlmk.ru).

Дополнительная информация

Документы

(1) Консолидированная финансовая отчетность Группы НЛМК за 1 квартал 2010 года в соответствии с ОПБУ США.

(2) Презентация по консолидированным финансовым и операционным результатам Группы НЛМК за 1 квартал 2010 года.

О компании

НЛМК является одним из крупнейших производителей стали в мире, выручка Компании в 2009 году составила 6,1 млрд долларов, производство стали составило 10,6 млн т. На предприятиях Компании, расположенных в России, Европе и США, работает около 60 тысяч сотрудников.

Компания производит широкий спектр стальной продукции, включая слябы и заготовку, горячекатаный, толстолистовой, холоднокатаный прокат, прокат с полимерным и оцинкованным покрытиями, электротехнический прокат и другие виды стальной продукции с высокой добавленной стоимостью, а также широкий спектр сортового проката включая арматуру, катанку и метизы. В 2009 году НЛМК поставил свою продукцию потребителям в более чем 70 странах мира.

Акции НЛМК торгуются в России на фондовых площадках РТС и ММВБ, а также в форме глобальных депозитарных акций на Лондонской фондовой бирже.

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия

Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

Приложение 1.

(1) Расчет показателя EBITDAза 1 квартал 2010 года

USD млн	1 квартал 2010	4 квартал 2009	12 месяцев 2009	12 месяцев 2008
Чистая прибыль, относящаяся к акционерам ОАО «НЛМК»	132	294	215	2 279
Минус:				
Доля в чистой прибыли зависимой компании	-27	29	-315	-151
Чистые расходы по процентам	4	-32	-111	-117
Налог на прибыль	-52	-50	-182	-703
Убытки от выбытия основных средств	-2	9	-4	-10
Убытки от обесценения	0	-44	-44	-128
Износ и амортизация	-123	-129	-478	-499
Чистые курсовые разницы	-53	0	-78	-367
Прибыль (убытки) от финансовых вложений	-1	-9	-11	-21
Прочие разовые расходы (выплата, связанная с несостоявшимся приобретением, расходы по организации финансирования)	0	-6	-6	-262
EBITDA	386	528	1 444	4 538

(2) Продажи по регионам в 2008-2009гг и в 1 квартале 2010 года

(в тыс. т)

Регион	2008	2009	1 кв2009	2 кв 2009	3 кв 2009	4 кв 2009	1 кв 2010
Россия	3 765	2 892	571	661	876	784	741
ЕС	1 680	2 008	573	376	472	587	841
Б.Восток вкл. Турцию	1 967	2 401	532	428	698	743	578
С.Америка	1 108	665	97	63	414	91	214
Азия	1 153	2 328	493	740	589	506	312
Проч. страны	589	305	70	26	133	76	91
ИТОГО	**10 261**	**10 599**	**2 337**	**2 295**	**3 180**	**2 787**	**2 776**

(3) Продажи по видам продукции 2008-2009гги в 1 квартале 2010 года

(в тыс. т)

Вид продукции	2008	2009	1кв 2009	2кв 2009	3кв 2009	4кв 2009	1 кв 2010
Чугун	616	559	90	15	221	233	94
Слябы	3 108	3 443	645	823	1 062	912	1 008
Горячекатаный	504	219	72	51	45	52	67

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

толстолистовой прокат							
Горячекатаный прокат	1 395	2 191	563	495	627	506	645
Холоднокатаный прокат	1 439	1 536	337	336	456	407	407
Оцинкованный прокат	420	328	58	60	107	102	90
Прокат с полимерными покрытиями	340	331	58	81	97	96	69
Трансформаторный прокат	342	154	36	30	39	48	37
Динамный прокат	325	161	34	37	39	51	43
Сортовая заготовка	541	273	72	57	61	83	31
Сортовой прокат	1 086	1 216	335	261	366	254	237
Метизы	145	188	36	50	59	44	48
Итого	**10 261**	**10 599**	**2 337**	**2 295**	**3 180**	**2 787**	**2 776**

(4) Выручка по регионам (на основе управленческих данных).

Регион	Q1 2010*		2009		2008	
	млн долл.	Доля, %	млн долл.	Доля, %	млн долл.	Доля, %
Россия	626	36,9%	2 280	37,1%	4 561	39,0%
Страны ЕС	418	24,6%	847	13,8%	2 046	17,5%
Страны Ближнего Востока (вкл. Турцию)	284	16,7%	1 302	21,2%	1 953	16,7%
Северная Америка	121	7,1%	301	4,9%	715	6,1%
Страны Азии и Океании	164	9,6%	1 225	20,0%	1 786	15,3%
Прочие регионы	85	5,0%	185	3,0%	640	5,5%
ИТОГО	**1 697**	**100%**	**6 140**	**100,0%**	**11 699**	**100,0%**

* на основе управленческих данных, могут отличаться от данных в консолидированной отчетности

(5) Структура консолидированной себестоимости в 1 квартале 2010 года и в 4 квартале 2009 года.

Статья затрат	1кв 2010		4кв 2009	
	млн долл.	%	млн долл.	%
Железорудное сырье	48	4,6%	16	1,6%
Кокс и уголь	256	24,4%	160	16,0%
Металлолом	162	15,5%	144	14,4%
Ферросплавы	40	3,8%	68	6,8%
Прочее сырье и материалы	79	7,5%	109	10,9%
Электроэнергия	99	9,4%	109	10,9%
Природный газ	61	5,8%	34	3,4%
Прочие топливно-энергетические ресурсы	25	2,4%	24	2,4%

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru

Расходы на оплату труда	160	15,2%	136	13,7%
Прочие расходы	232	22,1%	123	12,3%
Изменение остатков готовой продукции, полуфабрикатов, незавершенного производства, расходов будущих периодов	(112)	-10,7%	76	7,6%
ИТОГО	**1 050**	**100,0%**	**1 000**	**100,0%**

(6) Динамика оборотного капитала в 1 квартале 2010 года

млн. долл	31.03.2010	31.12.2009	30.09.2009	30.06.2009	31.03.2009	31.12.2008
Оборотные активы	**4 091**	**3 877**	**3 854**	**4 161**	**4 271**	**5 346**
Денежные средства и их эквиваленты	1 157	1 247	1 642	1 591	1 546	2 160
Краткосрочные финансовые вложения	424	452	126	467	338	8
Дебиторская задолженность	1 065	913	908	882	1 187	1 488
Запасы	1 324	1 134	1 052	1 031	1 050	1 556
Прочие оборотные активы, нетто	120	131	126	190	149	134
Текущие обязательства	**1 533**	**1 417**	**1 998**	**2 264**	**2 279**	**2 980**
Кредиторская задолженность	963	841	997	1 109	1 162	1 879
Краткосрочные кредиты и займы	544	557	957	1 126	1 090	1 080
Прочие текущие обязательства	26	19	44	29	27	21
Оборотный капитал	**2 558**	**2 460**	**1 855**	**1 897**	**1 993**	**2 366**

ОАО «НЛМК»
Отдел по связям с инвесторами
Ул.Бахрушина, д.18, стр.1
115054, Москва
Россия
Тел: +7 495 9151575
Факс: +7 495 9157904
Email: info@nlmk.com
www.nlmk.ru