



ПРЕСС-РЕЛИЗ

4 августа 2010 года

Финансовые результаты ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» и его основных дочерних предприятий за 2 квартал 2010 года по РПБУ

ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК) (LSE: NLMK) публикует свои финансовые результаты, а также финансовые результаты отдельных дочерних предприятий¹, за 2 квартал 2010 года, подготовленные согласно российским принципам бухгалтерского учета (РПБУ).

Внимание! Финансовые результаты в соответствии с РПБУ существенно отличаются от финансовых результатов по US GAAP и не сопоставимы с ними. Источником информации о финансовом состоянии и результатах деятельности НЛМК на консолидированной основе являются только финансовые результаты по US GAAP, которые будут опубликованы в сентябре 2010 г.

**Финансовые результаты ОАО «НЛМК» и основных дочерних компаний
за 2 квартал 2010 года,
(все суммы в тысячах рублей, за исключением %)**

ОАО «НЛМК»

	2 кв. 2010 года	1 кв. 2010 года	2 кв. 2009 года	Изменение, %	
				2 кв. 2010 г./ 1 кв. 2010 г.	2 кв. 2010 г./ 2 кв. 2009 г.
Выручка	46 774 151	35 256 816	26 684 964	32,67%	75,28%
Валовая прибыль	14 461 357	9 973 385	5 671 891	45,00%	154,97%
Прибыль от продаж	9 540 943	5 087 636	1 587 081	87,53%	в 6 раз
Чистая прибыль	11 688 153	2 659 440	22 322 948	339,50%	-47,64%

¹ ООО «ВИЗ-Сталь», ОАО «Стойленский ГОК», ОАО «НСММЗ» (Сортовой дивизион ОАО «НЛМК»), ОАО «Алтай-кокс», ООО «НТК»

ООО «ВИЗ-Сталь»

	2 кв. 2010 года	1 кв. 2010 года	2 кв. 2009 года	Изменение, %	
				2 кв. 2010 г./ 1 кв. 2010 г.	2 кв. 2010 г./ 2 кв. 2009 г.
Выручка	2 840 815	1 901 604	1 905 786	49,39%	49,06%
Валовая прибыль	980 404	775 195	935 779	26,47%	4,77%
Прибыль от продаж	768 879	616 604	797 956	24,70%	-3,64%
Чистая прибыль	646 698	440 074	241 062	46,95%	168,27%

ОАО «Стойленский ГОК»

	2 кв. 2010 года	1 кв. 2010 года	2 кв. 2009 года	Изменение, %	
				2 кв. 2010 г./ 1 кв. 2010 г.	2 кв. 2010 г./ 2 кв. 2009 г.
Выручка	7 608 823	4 301 169	4 901 906	76,90%	55,22%
Валовая прибыль	5 606 554	2 349 150	2 658 255	138,66%	110,91%
Прибыль от продаж	5 331 785	2 105 959	2 201 772	153,18%	142,16%
Чистая прибыль	4 253 149	1 685 740	1 837 050	152,30%	131,52%

ОАО «Нижнесергинский метизно-металлургический завод» (ОАО «НСММЗ»)²

	2 кв. 2010 года	1 кв. 2010 года	2 кв. 2009 года	Изменение, %	
				2 кв. 2010 г./ 1 кв. 2010 г.	2 кв. 2010 г./ 2 кв. 2009 г.
Выручка	6 077 537	4 137 353	4 750 595	46,89%	27,93%
Валовая прибыль	1 373 024	233 510	342 295	487,99%	301,12%
Прибыль от продаж	653 721	-177 571	-157 902		
Чистая прибыль	-673 384	-1 246 313	-1 157 031	-45,97%	-41,80%

² ОАО «НСММЗ» является основным металлургическим предприятием сегмента Сортовой прокат ОАО «НЛМК».

ОАО «Алтай-кокс»

	2 кв. 2010 года	1 кв. 2010 года	2 кв. 2009 года	Изменение, %	
				2 кв. 2010 г./ 1 кв. 2010 г.	2 кв. 2010 г./ 2 кв. 2009 г.
Выручка	8 554 969	5 796 053	3 673 013	47,60%	132,91%
Валовая прибыль	3 180 518	1 249 070	644 512	154,63%	393,48%
Прибыль от продаж	3 014 545	944 541	364 807	219,15%	в 8 раз
Чистая прибыль	2 391 266	730 110	-78 370	227,52%	

ООО «НТК»

	2 кв. 2010 года	1 кв. 2010 года	2 кв. 2009 года	Изменение, %	
				2 кв. 2010 г./ 1 кв. 2010 г.	2 кв. 2010 г./ 2 кв. 2009 г.
Выручка	1 979 636	1 661 036	1 150 295	19,18%	72,10%
Валовая прибыль	259 574	175 834	141 825	47,62%	83,03%
Прибыль от продаж	226 683	144 024	85 752	57,39%	164,35%
Чистая прибыль	182 583	105 881	41 834	72,44%	336,44%

Основные результаты

- **Рост финансовых показателей Новолипецкого металлургического комбината**

Выручка НЛМК во 2 квартале 2010 года выросла по сравнению с предыдущим кварталом на 33%, и на 75% - по сравнению со 2 кварталом прошлого года, что объясняется ростом цен и сезонным восстановлением спроса на металлопродукцию. Изменение структуры продаж в пользу продукции высоких переделов также оказало положительное влияние на доходы компании.

Валовая прибыль выросла на 45% по сравнению с предыдущим кварталом и в 2,5 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рост выручки, а также увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью в структуре продаж стали основными факторами увеличения валовой прибыли, рентабельность по которой выросла на 3 п.п. по сравнению с предыдущим кварталом.

Чистая прибыль составила 11 688 млн рублей, увеличившись в 4,4 раза по сравнению с предыдущим кварталом, что объясняется, в основном, начислением дивидендов от дочерних компаний по итогам 2009 года. Без учета этого фактора чистая прибыль выросла в 2 раза и составила 5 281 млн рублей.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года чистая прибыль компании сократилась на 47%, что объясняется влиянием начисленных дивидендов от дочерних компаний по результатам докризисного 2008 года.

- **Улучшение финансовых результатов ООО «ВИЗ-Сталь»**

Рост объемов продаж трансформаторной стали как на внешнем, так и на внутреннем рынках, несмотря на снижение цен реализации, позволил увеличить выручку на 49% по сравнению с 1 кварталом 2010 года и 2 кварталом 2009 года.

Увеличение валовой прибыли по сравнению с предыдущим периодом на 26% объясняется увеличением загрузки мощностей и снижением постоянных расходов на тонну производимой продукции. Увеличение реализации трансформаторного проката с улучшенными качественными характеристиками стало дополнительным фактором роста финансовых и производственных результатов.

Чистая прибыль компании увеличилась на 47%. Это в первую очередь связано с ростом доходов от основной деятельности, а также снижением прочих расходов. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года чистая прибыль увеличилась в 2,7 раза в результате сокращения убытков от валютных операций.

- **Рост финансовых результатов ОАО «Стойленский ГОК»**

Рост средних цен реализации, как к предыдущему кварталу, так и к аналогичному периоду прошлого года стал основным фактором увеличения выручки, которая выросла на 77% и 55%, соответственно.

Увеличение выручки компании, а также строгий контроль за уровнем себестоимости позволили нарастить показатели валовой прибыли и прибыли от продаж в 2,4 раза и в 2,5 раза соответственно по сравнению с предыдущим кварталом. Аналогичные факторы оказали основное влияние на рост прибыльности компании относительно аналогичного периода прошлого года.

Высокие показатели прибыли от продаж в свою очередь предопределили увеличение чистой прибыли в 2,5 раза по сравнению с 1 кварталом 2010 года и в 2,3 раза по сравнению со 2 кварталом прошлого года.

- **Рост прибыли от продаж и снижение чистого убытка ОАО «НСММЗ»**

Сезонное оживление спроса на сортовой прокат со стороны строительного сектора позволило

нарастить объемы и средние цены реализации, что в свою очередь предопределило увеличение выручки относительно предыдущего квартала, составившее 47%. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года выручка выросла на 28% как в результате роста цен на продукцию, так и за счет увеличения продукции высоких переделов в структуре продаж.

Рост выручки компании на фоне снижения заготовительных цен на лом позволили увеличить валовую прибыль в 5 раз по сравнению с предыдущим кварталом. Дополнительным фактором роста этого показателя стал рост загрузки мощностей, что способствовало снижению удельных затрат на тонну реализованной продукции, а также улучшение структуры реализации в портфеле продаж.

Чистый убыток компании по-прежнему обусловлен высокой долговой нагрузкой. Компании удалось достичь значительного сокращения убыточности в основном благодаря высоким финансовым результатам от операционной деятельности.

Во 2 квартале 2010 года с целью упрощения организационной и управленческой структуры дивизиона НЛМК-Сорт была проведена реорганизация ОАО «НСММЗ» путем присоединения к нему ЗАО «Березовский электрометаллургический завод», основным активом которого является прокатный цех по производству катанки мощностью около 1 млн. тонн, который сейчас находится в стадии пуско-наладочных работ и получает заготовку для прокатки с НСММЗ. Это стало дополнительным фактором роста показателей компании.

- **Рост чистой прибыли ОАО «Алтай-кокс»**

Выручка компании выросла на 48% по сравнению с предыдущим кварталом и в 2,3 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что главным образом связано с увеличением средних цен реализации как на кокс, так и на сопутствующую химическую продукцию.

Опережающий рост выручки по сравнению с ростом себестоимости позволил увеличить валовую прибыль в 2,5 раза по сравнению с предыдущим периодом и в 3,9 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Действия менеджмента, направленные на сокращение затрат позволили сохранить уровень себестоимости под контролем и, в том числе, увеличить показатель рентабельности по валовой прибыли на 16 п.п. к предыдущему кварталу.

Прибыль от продаж выросла в 3 раза по сравнению с 1 кварталом 2010 года, и в 8 раз по сравнению с аналогичным периодом 2009 года благодаря высоким показателям валовой прибыли и снижению коммерческих расходов в результате увеличения продаж на внутреннем рынке, в том числе внутри Группы НЛМК.

Рост прибыли от продаж в свою очередь предопределил увеличение чистой прибыли в 3,3 раза по сравнению с предыдущим кварталом. Финансовый результат от прочих операций остался на уровне предыдущего квартала, в то время как налог на прибыль увеличился в соответствии с динамикой доходности компании.

- **Рост финансовых результатов ООО «НТК»**

Рост парка собственных полувагонов позволил нарастить объемы перевозок компании в т.ч. с использованием собственного подвижного состава, что привело к увеличению выручки на 19% по сравнению с предыдущим кварталом. Аналогичные факторы, а также индексация тарифов железнодорожных перевозок позволили компании увеличить выручку относительно 2 квартала прошлого года на 72%.

Компания демонстрирует рост операционных показателей по сравнению с предыдущим кварталом и аналогичным периодом прошлого года. В частности, рентабельность прибыли от продаж выросла на 3 п.п. по сравнению с предыдущим кварталом и на 4 п.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Дополнительным фактором роста рентабельности операций стало увеличение загрузки парка вагонов.