

**Контакты для инвесторов:**

Коломыцын Дмитрий, CFA
+7 (495) 504 0 504
ir@nlmk.com

Контакты для СМИ:

Симонова Мария
+7 (915) 322 62 25
simonova_mn@nlmk.com

Пресс-релиз

20 января 2020 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 4 КВ. И 12 МЕС. 2019 Г.

Группа НЛМК (LSE: NLMK, MOEX: NLMK) публикует операционные результаты за 4 кв. и 2019 год*. Производство стали выросло на 1% кв/кв до 3,8 млн т после завершения капитальных ремонтов в доменном и сталеплавильном производствах НЛМК. Продажи Группы выросли на 4% кв/кв до 4,2 млн т.

Ключевые показатели 12 мес. 2019 г.:

- Производство стали снизилось на 10% г/г до 15,7 млн т в связи с проведением капитальных ремонтов доменного и сталеплавильного производств НЛМК. Продажи снизились до 17,1 млн т (-3% г/г) со снижением производства.
- Продажи на локальных рынках выросли до 11,4 млн т (+7% г/г) на фоне роста спроса на готовый плоский прокат и арматуру в России. Доля России в продажах Группы составила 39% (+6 п.п. г/г).
- Продажи на экспортных рынках снизились на 15% г/г до 5,8 млн т из-за снижения поставок сортовой заготовки и более низких продаж чугуна на фоне капитальных ремонтов НЛМК.

Ключевые показатели 4 кв. 2019 г.:

- Производство стали выросло на 1% кв/кв до 3,8 млн т за счет роста производства в связи с завершением капитальных ремонтов доменного и конверторного производств НЛМК. Производство стали в сравнении с 4 кв. 2018 г. было ниже на 13%.
- Объем продаж вырос на 4% кв/кв до 4,2 млн т за счет увеличения продаж чугуна.
- Продажи на локальных рынках выросли на +1% кв/кв до 2,9 млн т благодаря росту реализации горячекатаного проката и сортовой продукции в России. Доля продаж Группы на российском рынке составила 43% (+1 п.п. кв/кв).
- Продажи на экспортных рынках составили 1,3 млн т (+2% кв/кв) на фоне перенаправления поставок слябов на NBH.

* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 4 кв. 2019 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на «домашние» рынки представлены с учетом показателей NBH. Продажи продукции представлены без учета показателей NBH. Поставки на «домашние» рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.

Операционные результаты Группы НЛМК за 12 мес. 2019 г.

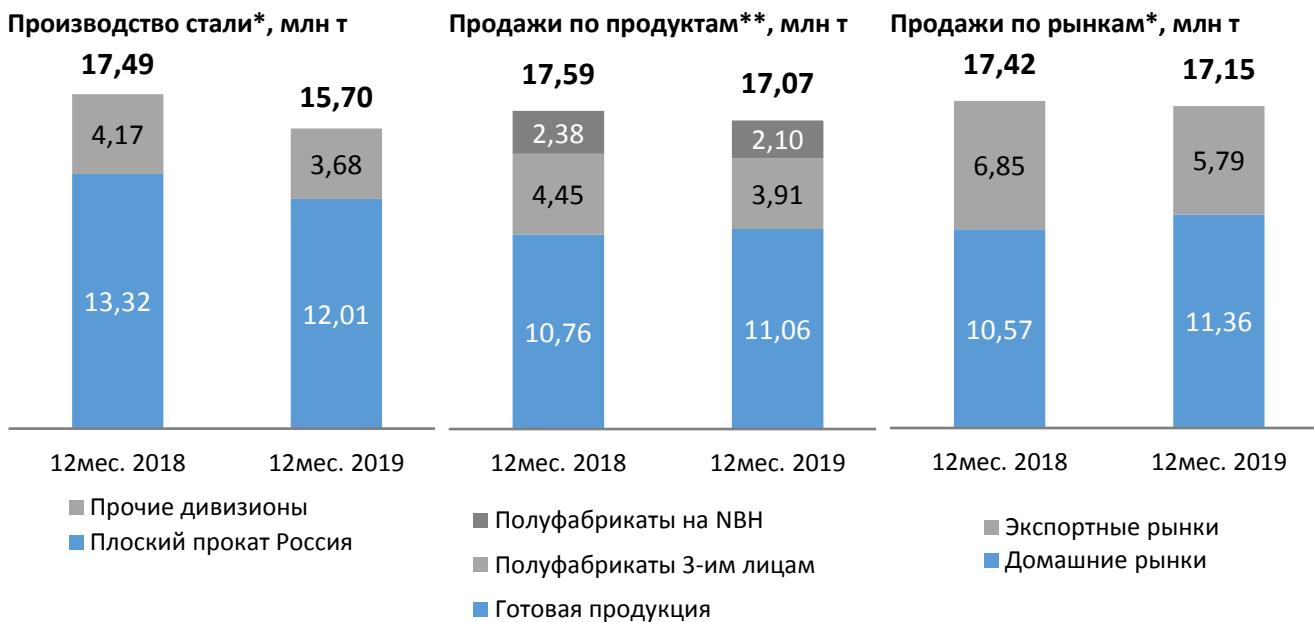
Производство стали снизилось на 10% г/г до 15,7 млн т на фоне проведения ремонтов в доменном и конвертерном производстве НЛМК, а также снижения выплавки стали в дивизионе Сортовой прокат РФ из-за низкого спроса на сортовую заготовку на экспортных рынках.

Продажи снизились на 3% г/г до 17,1 млн т вслед за снижением производства, что частично было компенсировано переводом дивизиона НЛМК США на снабжение слябами от 3-их лиц и реализацией в начале года накопленных к концу 2018 года запасов.

Структура продаж: продажи готового проката выросли на 3% г/г до 11,1 млн т с увеличением отгрузок плоского и сортового проката в 1 пг. 2019 г. Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью выросли на 2% г/г до 5,1 млн т. Доля продукции с высокой добавленной стоимостью в портфеле продаж выросла на 1 п.п. до 30%. Продажи полуфабрикатов третьим лицам снизились на 12% г/г до 3,9 млн т на фоне снижения продаж чугуна и сортовой заготовки. Продажи слябов на NBH снизились на 12% г/г до 2,1 млн т в связи с реструктуризацией НЛМК Клабек и оптимизацией запасов слябов на европейских активах во втором полугодии ([Приложение 2](#)).

Продажи на домашних рынках выросли до рекордных 11,4 млн т (+7% г/г) благодаря росту спроса на плоскую и сортовую продукцию в России: продажи в России увеличились на 15% г/г до 6,6 млн т. В США продажи снизились на 3% г/г из-за падения спроса на плоский прокат без покрытий. Продажи европейских активов остались без изменений г/г ([Приложение 14](#)).

Продажи на экспортных рынках снизились г/г на 15% до 5,8 млн т на фоне снижения экспорта чугуна и сортовой заготовки.



*С NBH; ** Без NBH

Операционные результаты Группы НЛМК за 4 кв. 2019 г.

Производство стали выросло на 1% кв/кв до 3,8 млн т. Снижение выплавки стали в дивизионе Сортовой прокат Россия из-за низкого спроса на сортовую заготовку на экспортных рынках было компенсировано окончанием капитальных ремонтов в доменном и конвертерном производстве НЛМК.

Продажи выросли на 4% кв/кв до 4,2 млн т в связи с увеличением реализации чугуна после окончания ремонтов на НЛМК.

Структура продаж: продажи готового проката выросли на 1% кв/кв до 2,7 млн т на фоне роста реализации горячекатаного проката в связи с завершением проекта по модернизации нагревательной печи на стане горячего проката НЛМК и увеличения поставок готовой сортовой продукции. Продажи

полуфабрикатов третьим лицам выросли на 5% кв/кв до 0,9 млн т с увеличением продаж чугуна. Продажи слябов на NBH выросли на 22% кв/кв до 0,5 млн т на фоне ожиданий роста спроса в 1 кв 2020 г. (Приложение 2).

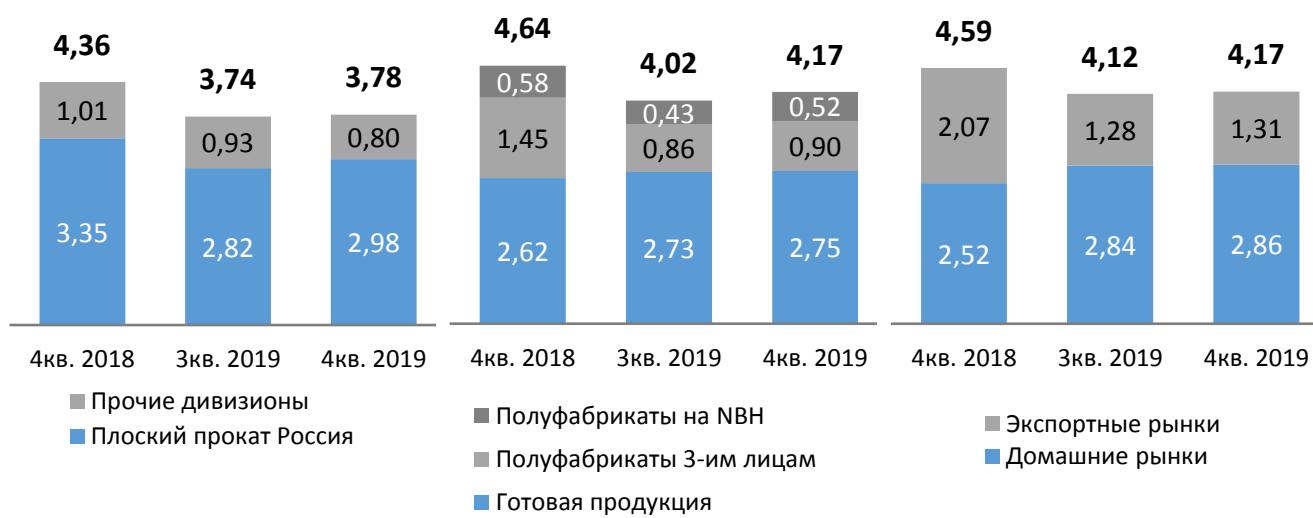
Продажи на домашних рынках выросли на 1% кв/кв до 2,9 млн т благодаря росту реализации готового проката в России. Продажи в России увеличились на 7% кв/кв до 1,8 млн т. В США продажи снизились на 14% кв/кв из-за сезонного снижения покупательской активности. Продажи европейских активов снизились на 5% кв/кв до 0,6 млн т в связи со снижением спроса на горячекатанный прокат (Приложение 14).

Продажи на экспортных рынках выросли на 2% кв/кв до 1,3 млн т при увеличении доли чугуна в структуре экспорта.

Производство стали*, млн т

Продажи по продуктам**, млн т

Продажи по рынкам*, млн т



*С NBH; ** Без NBH



Мировые котировки в 4 кв. 2019:

Средние цены на сырье:

- Средние цены на уголь на глобальном рынке снизились на 13% кв/кв (-37% г/г) из-за импортных ограничений в Китае. Средние цены на уголь в России в долларовом выражении снизились вслед за глобальными котировками на 4% кв/кв (-17% г/г).
- Средние цены на железорудное сырье снизились на 13% кв/кв (+24% г/г) на фоне роста объемов предложения и ограниченного спроса в первой половине квартала. С конца ноября цены начали расти благодаря пополнению запасов в Китае в преддверии новогодних праздников и на фоне оптимистичных прогнозов по стимулированию спроса и поддержки инфраструктурных проектов правительством.
- Цены на лом в США в среднем снизились на 4% кв/кв (-28% г/г) на фоне снижения цен на прокат и слабого спроса в Турции в начале 4 кв. Цены достигли минимальных значений в октябре, затем начали восстанавливаться на фоне низких складских запасов у производителей. В России цены снизились на 11% кв/кв (-14% г/г) из-за сезонного сокращения спроса.

Средние цены на металлопродукцию:

- В России средние цены на плоский прокат без покрытий в долларовом выражении снизились на 5-7% кв/кв (+2% г/г) из-за сезонного сокращения спроса. На рынке арматуры прошла сезонная коррекция и средние цены в долларовом эквиваленте снизились на 15% кв/кв (-14% г/г).
- Экспортные котировки слябов на базисе FOB Черное море снизились на 10% кв/кв (-18% г/г) из-за слабого спроса на экспортных рынках. С середины ноября цены начали расти на фоне восстановления цен на сырье и роста котировок на готовую продукцию.
- Средние цены на плоский прокат в США снизились на 2-8% кв/кв (-19-33% г/г), с начала квартала рост, поддерживаемый новостями по торговой сделке с Китаем и стабильным внутренним спросом, составил 7%.
- В странах ЕС цены на плоский прокат в долларовом выражении снизились на 7-9% кв/кв (-18-24% г/г) на фоне слабого видимого спроса.

РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ¹

Результаты за 12 мес. 2019 г.

Производство стали и продажи снизились на 10% г/г до 12,0 млн т и на 8% г/г до 12,5 млн т, соответственно, из-за проведения капитальных ремонтов в доменном и конвертерном производствах НЛМК ([Приложение 9](#), [Приложение 2](#)).

Структура продаж: Продажи готового проката увеличились на 5% г/г до 5,8 млн т благодаря росту спроса на горячекатаный прокат на российском рынке ([Приложение 3](#)).

Продажи полуфабрикатов третьим лицам снизились на 2% г/г до 3,6 млн т - увеличение потребности в заготовке для производства труб на российском рынке частично компенсировало снижение поставок товарного чугуна вследствие проведения ремонта в доменном производстве НЛМК. Реализация полуфабрикатов на компании Группы и NBH снизилась до 3,1 млн т (-28% г/г) в связи со снижением потребности в слябах на европейских активах и прекращением поставок слябов на НЛМК США.

Рынки продаж: продажи в РФ выросли на 15% г/г до 4,65 млн т из-за роста спроса на горячекатаный прокат и заготовку для производства труб ([Приложение 3](#)). Продажи на экспорт снизились на 17% г/г до 7,8 млн т на фоне снижения реализации чугуна, а также слябов компаниям Группы и NBH.

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



Результаты за 4 кв. 2019 г.

Производство стали выросло на 6% кв/кв до 3,0 млн т ([Приложение 9](#)).

Продажи сегмента выросли на 16% кв/кв до 3,2 млн т на фоне увеличения производства стали и товарного чугуна ([Приложение 2](#)).

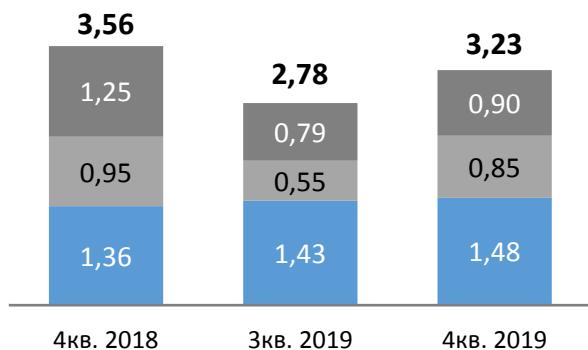
Структура продаж: Продажи готового проката увеличились на 3% кв/кв до 1,5 млн т на фоне роста спроса на горячекатаный прокат на российском рынке. ([Приложение 3](#)).

Продажи полуфабрикатов 3-им лицам выросли на 13% кв/кв до 0,9 млн т за счет увеличения продаж товарного чугуна. Реализация полуфабрикатов на компании Группы и NBH выросла до 0,9 млн т (+55% кв/кв).

¹ Сегмент Плоский прокат Россия включает НЛМК (Липецкая площадка), ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

Рынки продаж: продажи в РФ выросли на 7% кв/кв до 1,3 млн т благодаря росту спроса на горячекатаный прокат ([Приложение 3](#)). Продажи на экспорт увеличились на 23% кв/кв до 2,0 млн т на фоне увеличения реализации чугуна третьим лицам и слябов компаниям Группы и NBH.

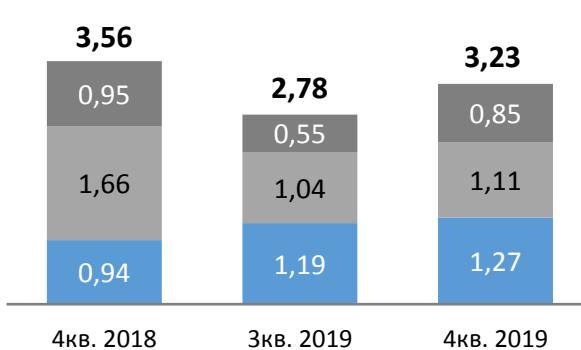
Структура продаж, млн т



4кв. 2018 3кв. 2019 4кв. 2019

- Полуфабрикаты, внешние продажи
- Полуфабрикаты, Группа и NBH
- Готовая продукция

Продажи по рынкам, млн т



4кв. 2018 3кв. 2019 4кв. 2019

- Поставки слябов компаниям Группы и NBH
- Экспортные рынки
- Продажи в России

СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ²

Результаты за 12 мес. 2019 г.

Производство стали снизилось на 15% г/г до 2,8 млн т в связи со снижением спроса на сортовую заготовку на экспортных рынках (Приложение 9).

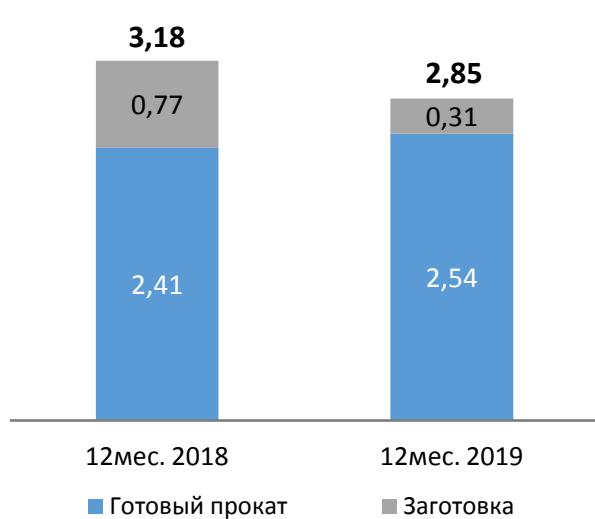
Продажи снизились на 10% г/г до 2,9 млн т из-за прекращения экспорта сортовой заготовки (Приложение 4). При этом, продажи готовой сортовой продукции выросли на 4% г/г до 2,3 млн т на фоне высокого спроса на арматуру в России во 2 кв. 2019. Доля готовой продукции в продажах составила 79% (+11 п.п. г/г).

Рынки продаж: доля продаж в России составила 70% (+15 п.п. г/г). Продажи сортовой продукции в России выросли на 15% г/г под влиянием активизации продаж во 2 кв. 2019 г., связанной с введением новых правил, направленных на отказ от системы долевого строительства жилья.

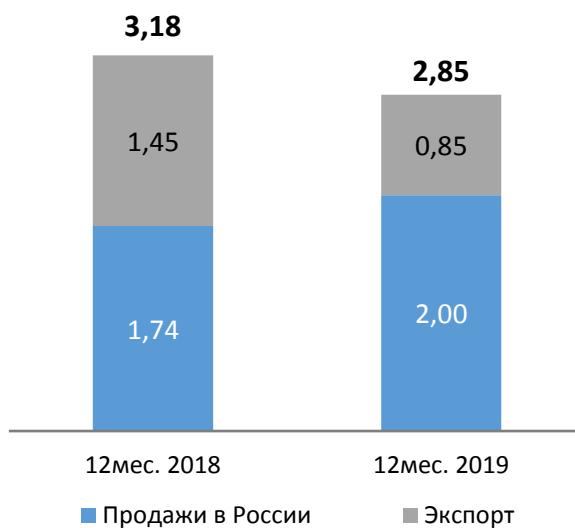
Экспортные продажи снизились на 41% г/г до 0,9 млн т с уменьшением продаж сортовой заготовки.

Металлолом: продажи лома снизились на 17% г/г до 4,3 млн т вслед за снижением потребности НЛМК и сегмента Сортовой прокат Россия. Продажи лома осуществлялись, в основном, на активы Группы (98%) (Приложение 4).

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



Результаты за 4 кв. 2019 г.

Производство стали снизилось на 16% кв/кв до 0,6 млн т в связи со снижением плана продаж сортовой заготовки и оптимизацией запасов (Приложение 9).

Продажи снизились на 3% кв/кв до 0,7 млн т на фоне падения продаж сортовой заготовки (Приложение 4). Продажи готовой продукции выросли на 6% кв/кв до 0,7 млн т. Доля готовой продукции в продажах достигла 100% (+9 п.п. кв/кв).

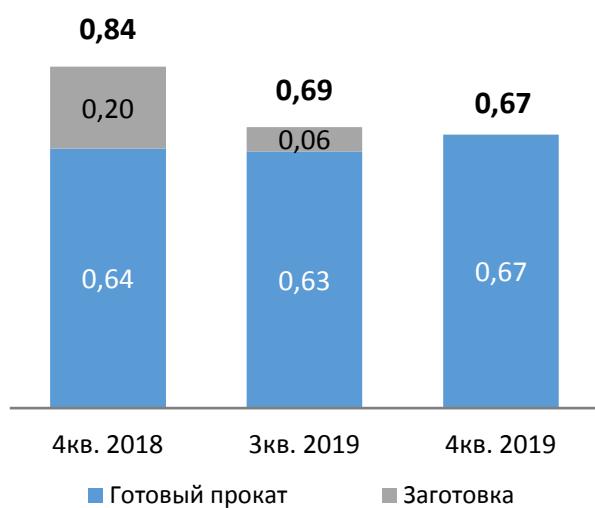
Рынки продаж: доля продаж в России составила 80% (+9 п.п. кв/кв). Продажи сортовой продукции в России выросли на 9% кв/кв в связи с увеличением реализации арматуры и фасонного проката.

Экспортные продажи снизились на 31% кв/кв до 0,1 млн т из-за прекращения экспорта сортовой заготовки.

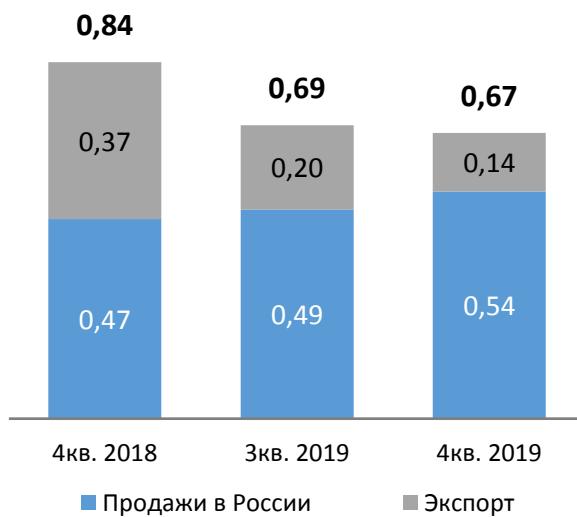
² Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

Металлолом: продажи лома снизились на 36% кв/кв до 0,9 млн т в связи с сезонно низкой заготовкой лома. Продажи лома осуществлялись, в основном, на активы Группы (97%) ([Приложение 4](#)).

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

Результаты за 12 мес. 2019 г.

Производство железорудного сырья осталось на уровне прошлого года - 18,4 млн т, при этом увеличилось производство концентрата и окатышей ([Приложение 12](#)). Производство окатышей выросло на 4% г/г благодаря эффектам программ операционной эффективности и составило 7,0 млн т.

Продажи железорудного сырья остались на уровне прошлого года - 18,4 млн т, в связи с перенаправлением отгрузок ЖРС 3-им лицам на фоне временного снижения потребности со стороны НЛМК ([Приложение 5](#)). Продажи концентрата 3-им лицам в 2019 г. составили 0,5 млн т. В 4 кв. 2019 г. также было продано 71 тыс. т окатышей внешним потребителям.

Производство, млн т



Продажи по рынкам, млн т

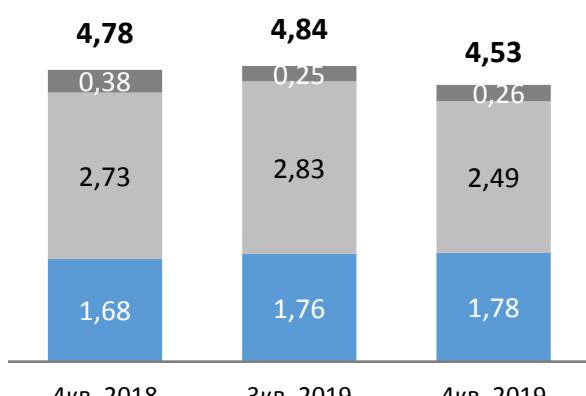


Результаты за 4 кв. 2019 г.

Производство железорудного сырья снизилось на 6% кв/кв до 4,5 млн т в связи с проведением плановых ремонтов ([Приложение 12](#)). **Производство окатышей** составило 1,8 млн т (+1% кв/кв).

Продажи железорудного сырья снизились на 5% кв/кв до 4,6 млн со снижением производства ([Приложение 5](#)). Продажи концентрата 3-м лицам в 4 кв. составили 49 тыс. т., окатышей - 71 тыс. т.

Производство, млн т



Структура продаж, млн т





НЛМК США³

Результаты за 12 мес. 2019 г.

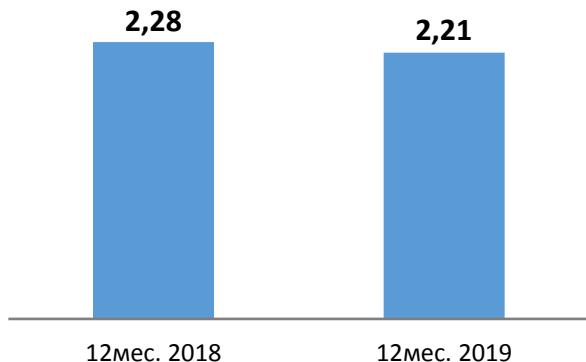
Продажи: снизились на 3% г/г до 2,2 млн т в связи со снижением спроса на горячекатаный прокат в трубной промышленности (Приложение 6).

NLMK DANSTEEL

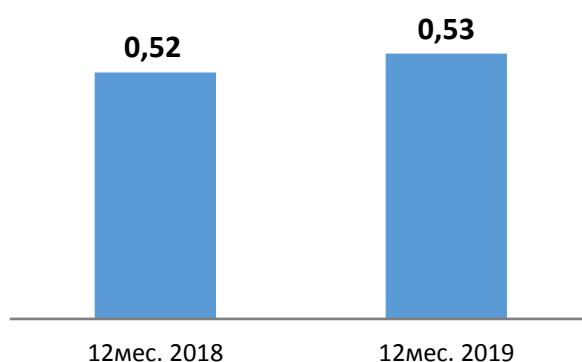
Результаты за 12 мес. 2019 г.

Продажи: выросли на 2% г/г до 0,53 млн т благодаря усилению спроса со стороны ветроэнергетики (Приложение 6).

Продажи НЛМК США, млн т



Продажи NLMK Dansteel, млн т



НЛМК США

Результаты за 4 кв. 2019 г.

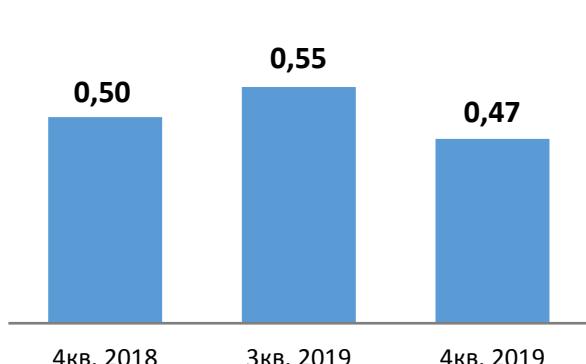
Продажи: снизились на 14% кв/кв до 0,47 млн т на фоне сезонного снижения активности закупок стали (Приложение 6).

NLMK DANSTEEL

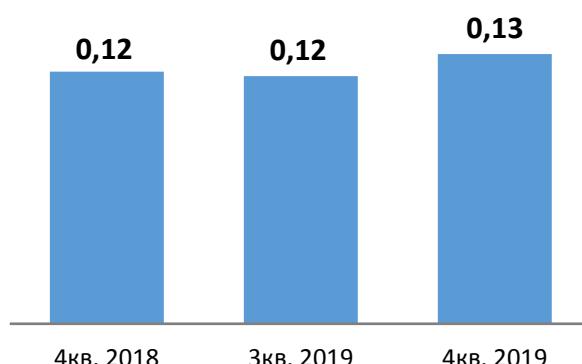
Результаты за 4 кв. 2019 г.

Продажи: выросли на 9% кв/кв до 0,13 млн т на фоне окончания плановых ремонтов и усиления спроса в ноябре-декабре (Приложение 6).

Продажи НЛМК США, млн т



Продажи NLMK Dansteel, млн т



³ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - NLMK Belgium Holdings (NBH)⁴

Результаты за 12 мес. 2019 г.

Продажи: снизились на 2% г/г до 2,19 млн т из-за снижения продаж толстого листа в связи с реструктуризацией НЛМК Клабек ([Приложение 6](#)).

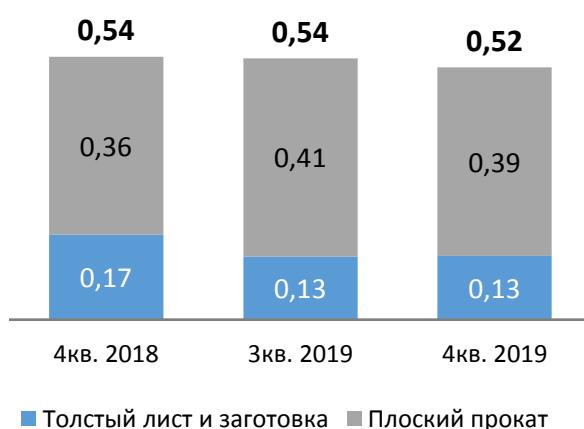
Результаты за 4 кв. 2019 г.

Продажи: снизились на 3% кв/кв до 0,52 млн т из-за снижения продаж горячекатаного проката в связи со снижением спроса со стороны автопрома и машиностроения, а также высокими запасами у потребителей. ([Приложение 6](#)).

Продажи NBH, млн т



Продажи NBH, млн т



Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.

⁴ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).

Приложения

Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	4кв. 2019	3кв. 2019	кв/кв	4кв. 2018	г/г	2019	2018	г/г
Производство стали (без NBH)	3,749	3,714	1%	4,314	-13%	15,531	17,285	-10%
Производство стали (с NBH)	3,778	3,744	1%	4,364	-13%	15,696	17,493	-10%
Загрузка мощностей, %	89%	94%	-5 п.п.	98%	-9 п.п.	94%	99%	-5 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ⁵	1,425	1,287	11%	2,023	-30%	6,013	6,828	-12%
Готовая продукция	2,747	2,728	1%	2,620	5%	11,056	10,762	3%
<i>Плоский прокат</i>	2,074	2,096	-1%	1,980	5%	8,517	8,348	2%
<i>Сортовой прокат и метизы</i>	0,674	0,632	6%	0,640	5%	2,539	2,414	5%
Итого консолидированные продажи	4,172	4,015	4%	4,643	-10%	17,069	17,591	-3%
Продажи на домашних рынках Группы ⁶	69%	69%	0 п.п.	55%	+14 п.п.	66%	61%	+5 п.п.
Продажи на внешних рынках	31%	31%	0 п.п.	45%	-14 п.п.	34%	39%	-5 п.п.
Для информации: продажи слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании	0,851	0,550	55%	0,954	-11%	3,069	4,282	-28%
Продажи сегментов								
Плоский прокат Россия	3,226	2,776	16%	3,557	-9%	12,460	13,516	-8%
Сортовой прокат Россия	0,674	0,693	-3%	0,841	-20%	2,850	3,185	-10%
Добыча и переработка сырья	4,560	4,784	-5%	4,751	-4%	18,446	18,377	0%
НЛМК США	0,472	0,549	-14%	0,504	-6%	2,205	2,285	-3%
NLMK Dansteel	0,128	0,118	9%	0,120	7%	0,529	0,520	2%
Для информации: продажи NBH	0,518	0,537	-3%	0,540	-4%	2,185	2,229	-2%

⁵ Включая товарный чугун, слябы, сортовую заготовку

⁶ Домашние рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	4кв. 2019	3кв. 2019	кв/кв	4кв. 2018	г/г	2019	2018	г/г
Чугун	0,253	0,054	> 100%	0,297	-15%	0,510	0,907	-44%
Слябы в т.ч.	1,497	1,290	16%	1,902	-21%	6,148	7,060	-13%
Поставки слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	0,851	0,550	55%	0,954	-11%	3,069	4,282	-28%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,328	0,119	> 100%	0,376	-13%	0,965	1,903	-49%
NBH	0,523	0,430	22%	0,577	-9%	2,104	2,379	-12%
Горячекатаный прокат	0,669	0,563	19%	0,556	20%	2,506	2,304	9%
Холоднокатаный прокат	0,364	0,415	-12%	0,379	-4%	1,569	1,447	8%
Оцинкованный прокат	0,213	0,200	7%	0,190	12%	0,780	0,811	-4%
Сталь с полимерным покрытием	0,113	0,117	-4%	0,111	2%	0,419	0,427	-2%
Динамная сталь	0,050	0,075	-33%	0,053	-5%	0,253	0,281	-10%
Трансформаторная сталь	0,066	0,063	5%	0,070	-5%	0,274	0,280	-2%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,035	0,034	3%	0,041	-15%	0,151	0,168	-10%
Итого металлопродукция	3,226	2,776	16%	3,557	-9%	12,460	13,516	-8%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁵	0,799	0,715	12%	0,895	-11%	3,108	3,556	-13%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,627	0,442	42%	0,663	-6%	2,220	2,737	-19%

Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	4кв. 2019	3кв. 2019	кв/кв	4кв. 2018	г/г	2019	2018	г/г
Российский рынок	1,268	1,188	7%	0,938	35%	4,643	4,045	15%
Полуфабрикаты	0,173	0,208	-16%	0,055	> 100%	0,810	0,514	58%
Горячекатаный прокат	0,518	0,380	36%	0,364	42%	1,651	1,434	15%
Холоднокатанный прокат	0,234	0,257	-9%	0,213	10%	0,926	0,846	9%
Оцинкованный прокат	0,201	0,194	3%	0,169	19%	0,727	0,727	0%
Прокат с полимерными покрытиями	0,112	0,116	-3%	0,109	3%	0,415	0,420	-1%
Динамный прокат	0,017	0,021	-19%	0,016	8%	0,071	0,061	16%
Трансформаторный прокат	0,012	0,011	8%	0,012	-1%	0,043	0,042	1%
Экспортные рынки	1,958	1,588	23%	2,618	-25%	7,817	9,472	-17%
Полуфабрикаты	1,577	1,136	39%	2,144	-26%	5,848	7,453	-22%
Горячекатанный прокат	0,151	0,183	-17%	0,192	-21%	0,854	0,869	-2%
Холоднокатанный прокат	0,130	0,158	-17%	0,165	-21%	0,643	0,601	7%
Оцинкованный прокат	0,012	0,005	> 100%	0,021	-42%	0,053	0,084	-36%
Прокат с полимерными покрытиями	0,001	0,001	-40%	0,002	-68%	0,004	0,007	-40%
Динамный прокат	0,033	0,054	-38%	0,037	-10%	0,182	0,220	-17%
Трансформаторный прокат	0,054	0,051	5%	0,057	-6%	0,231	0,237	-2%
Итого продажи	3,226	2,776	16%	3,557	-9%	12,460	13,516	-8%

Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	4кв. 2019	3кв. 2019	кв/кв	4кв. 2018	г/г	2019	2018	г/г
Товарная заготовка	0,001	0,060	-99%	0,201	-100%	0,311	0,770	-60%
Арматура	0,517	0,508	2%	0,485	7%	1,935	1,773	9%
Фасонный прокат	0,019	0,001	> 100%	0,005	> 100%	0,053	0,059	-10%
Катанка	0,061	0,059	3%	0,089	-32%	0,271	0,330	-18%
Метизы	0,077	0,065	19%	0,062	25%	0,280	0,252	11%
Итого металлопродукции	0,674	0,693	-3%	0,841	-20%	2,850	3,185	-10%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	0,892	1,400	-36%	1,490	-40%	4,280	5,154	-17%
на НЛМК-Урал	0,358	0,581	-38%	0,565	-37%	1,769	1,956	-10%
на НЛМК-Калуга	0,186	0,303	-39%	0,437	-57%	1,112	1,543	-28%
на Липецкую площадку	0,325	0,493	-34%	0,469	-31%	1,318	1,593	-17%

Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	4кв. 2019	3кв. 2019	кв/кв	4кв. 2018	г/г	2019	2018	г/г
Железорудный концентрат	2,544	2,763	-8%	2,698	-6%	10,443	10,117	3%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,494	2,399	4%	2,698	-8%	9,918	10,117	-2%
Окатыши	1,766	1,759	0%	1,672	6%	6,989	6,746	4%
в т.ч. на Липецкую площадку	1,695	1,759	-4%	1,672	1%	6,918	6,746	3%
Аглоруда	0,251	0,262	-4%	0,382	-34%	1,014	1,514	-33%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,251	0,262	-4%	0,382	-34%	1,014	1,514	-33%

Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	4кв. 2019	3кв. 2019	кв/кв	4кв. 2018	г/г	2019	2018	г/г
Горячекатаный прокат	0,243	0,289	-16%	0,270	-10%	1,176	1,267	-7%
Холоднокатаный прокат	0,109	0,118	-8%	0,097	13%	0,454	0,477	-5%
Оцинкованный прокат	0,118	0,138	-15%	0,136	-13%	0,567	0,535	6%
Итого НЛМК США ⁷	0,472	0,549	-14%	0,504	-6%	2,205	2,285	-3%

⁷ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. В 4 кв. 2019 г. продажи слябов составили 2 тыс. т.

Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	4кв. 2019	3кв. 2019	кв/кв	4кв. 2018	г/г	2019	2018	г/г
Толстый лист	0,128	0,118	9%	0,120	7%	0,529	0,520	2%

Приложение 8. Продажи NBH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	4кв. 2019	3кв. 2019	кв/кв	4кв. 2018	г/г	2019	2018	г/г
Горячекатаный прокат	0,298	0,321	-7%	0,287	4%	1,258	1,137	11%
Холоднокатаный прокат	0,010	0,006	73%	0,008	20%	0,040	0,035	13%
Прокат с покрытиями	0,079	0,080	-2%	0,070	13%	0,312	0,306	2%
Итого плоский прокат	0,387	0,407	-5%	0,365	6%	1,610	1,479	9%
Полуфабрикаты (заготовка для ковки)	0,011	0,011	2%	0,014	-23%	0,056	0,067	-16%
Толстый лист	0,120	0,119	1%	0,160	-25%	0,519	0,684	-24%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,518	0,537	-3%	0,540	-4%	2,185	2,229	-2%

Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	4кв. 2019	3кв. 2019	кв/кв	4кв. 2018	г/г	2019	2018	г/г
Липецкая площадка	2,977	2,818	6%	3,350	-11%	12,012	13,322	-10%
НЛМК-Сорт	0,603	0,719	-16%	0,823	-27%	2,817	3,305	-15%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,215	0,256	-16%	0,363	-41%	1,096	1,439	-24%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,169	0,176	-4%	0,141	20%	0,702	0,658	7%
Группа НЛМК (без NBH)	3,749	3,714	1%	4,314	-13%	15,531	17,285	-10%
для информации								
NBH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,028	0,030	-4%	0,050	-44%	0,165	0,208	-21%
Группа НЛМК (с NBH)	3,778	3,744	1%	4,364	-13%	15,696	17,493	-10%

Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без НВН)

Производство, млн т	4кв. 2019	3кв. 2019	кв/кв	4кв. 2018	г/г	2019	2018	г/г
Товарный чугун	0,254	0,076	> 100%	0,205	24%	0,522	0,752	-31%
Товарные слябы	1,066	1,095	-3%	1,438	-26%	4,721	5,152	-8%
Листовой прокат	2,059	2,071	-1%	2,023	2%	8,390	8,502	-1%
Товарная заготовка	0,021	0,011	87%	0,199	-90%	0,249	0,762	-67%
Сортовой прокат	0,514	0,587	-13%	0,543	-5%	2,204	2,194	0%
Метизы	0,070	0,066	6%	0,058	21%	0,277	0,255	9%
Итого металлопродукция	3,984	3,907	2%	4,466	-11%	16,362	17,618	-7%

Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	4кв. 2019	3кв. 2019	кв/кв	4кв. 2018	г/г	2019	2018	г/г
Товарный чугун	0,254	0,076	> 100%	0,205	24%	0,522	0,752	-31%
Товарные слябы	1,394	1,215	15%	1,815	-23%	5,686	7,055	-19%
Горячекатанный прокат	0,621	0,591	5%	0,601	3%	2,435	2,424	0%
Холоднокатанный прокат	0,379	0,410	-8%	0,358	6%	1,566	1,514	3%
Оцинкованный прокат	0,218	0,207	5%	0,189	15%	0,803	0,823	-2%
Сталь с полимерным покрытием	0,107	0,095	12%	0,100	6%	0,419	0,409	3%
Динамная сталь	0,057	0,064	-11%	0,070	-19%	0,249	0,296	-16%
Трансформаторная сталь	0,065	0,058	12%	0,075	-13%	0,266	0,284	-6%
Итого металлопродукция	3,095	2,716	14%	3,413	-9%	11,947	13,556	-12%

Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	4кв. 2019	3кв. 2019	кв/кв	4кв. 2018	г/г	2019	2018	г/г
Кокс (сухой вес)	1,397	1,333	5%	1,525	-8%	5,502	6,032	-9%
Липецкая площадка	0,613	0,616	0%	0,611	0%	2,430	2,435	0%
Алтай-Кокс	0,784	0,717	9%	0,914	-14%	3,072	3,596	-15%
ЖРС	4,532	4,844	-6%	4,782	-5%	18,427	18,375	0%
Железорудный концентрат	2,486	2,831	-12%	2,725	-9%	10,407	10,151	3%
Аглоруда	0,263	0,250	5%	0,375	-30%	1,013	1,501	-33%
Окатыши	1,783	1,763	1%	1,682	6%	7,007	6,723	4%
Лом черных металлов	0,438	0,709	-38%	0,665	-34%	2,165	2,393	-10%



Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без NBH)

Продажи, млн т	4кв. 2019	3кв. 2019	кв/кв	4кв. 2018	г/г	2019	2018	г/г
Полуфабрикаты	1,425	1,287	11%	2,023	-30%	6,013	6,828	-12%
Чугун	0,253	0,054	> 100%	0,295	-14%	0,510	0,896	-43%
Слябы	1,172	1,173	0%	1,527	-23%	5,191	5,162	1%
Сортовая заготовка	0,001	0,060	-99%	0,201	-100%	0,311	0,770	-60%
Плоский прокат	2,074	2,096	-1%	1,980	5%	8,517	8,348	2%
Толстый лист	0,128	0,118	9%	0,120	7%	0,529	0,520	2%
Горячекатаный прокат	0,912	0,852	7%	0,827	10%	3,681	3,571	3%
Холоднокатанный прокат	0,473	0,533	-11%	0,476	-1%	2,013	1,924	5%
Оцинкованный прокат	0,331	0,338	-2%	0,325	2%	1,347	1,346	0%
Прокат с полимерными покрытиями	0,113	0,117	-4%	0,111	2%	0,419	0,427	-2%
Трансформаторный прокат	0,066	0,063	5%	0,070	-5%	0,274	0,280	-2%
Динамный прокат	0,050	0,075	-33%	0,053	-5%	0,253	0,281	-10%
Сортовая продукция	0,674	0,632	6%	0,640	5%	2,539	2,414	5%
Сортовой прокат	0,596	0,568	5%	0,578	3%	2,259	2,162	4%
Метизы	0,077	0,065	19%	0,062	25%	0,280	0,252	11%
Продажи металлопродукции	4,172	4,015	4%	4,643	-10%	17,069	17,591	-3%

Приложение 14. Продажи Группы НЛМК на домашних и экспортных рынках (с NBH)

Продажи, млн т	4кв. 2019	3кв. 2019	кв/кв	4кв. 2018	г/г	2019	2018	г/г
Домашние рынки	2,858	2,839	1%	2,520	13%	11,357	10,573	7%
Россия	1,804	1,682	7%	1,407	28%	6,640	5,772	15%
США	0,472	0,549	-14%	0,504	-6%	2,205	2,285	-3%
ЕС	0,581	0,609	-5%	0,610	-5%	2,511	2,516	0%
Экспортные рынки	1,309	1,283	2%	2,072	-37%	5,794	6,848	-15%
Итого продажи металлопродукции	4,167	4,122	1%	4,592	-9%	17,150	17,421	-2%